

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
(МУРМАНСКСТАТ)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ
МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
В ЯНВАРЕ – ФЕВРАЛЕ 2026 ГОДА

Мурманск
2026

ББК - 65.9 (2 Рос - 4Мур)-05
С 69

С 69 **Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – феврале 2026 года: доклад /**
Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2026 – 60 с.

Доклад содержит оперативные статистические данные по важнейшим вопросам социально-экономического
положения Мурманской области в январе – феврале 2026 года.

Код работы по Каталогу статистических материалов и информационных услуг на 2026 год – 012334031.

ББК – 65.9 (2 Рос – 4Мур)-05

© Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Мурманской области, 2026

Предисловие

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области представляет оперативные итоги социально-экономического положения Мурманской области в январе – феврале 2026 года.

1. Данные в стоимостном выражении приведены в фактически действовавших ценах. Относительные показатели (индексы, темпы роста (снижения) стоимостных показателей) в разделах «Производство товаров и услуг», «Рынки товаров и услуг» показаны в сопоставимых ценах, в остальных разделах – в фактически действовавших ценах. Исключения указываются в примечаниях к таблицам.

2. По методологии Росстата, разработанной в соответствии с международными статистическими стандартами системы национальных счетов (СНС), по ряду показателей содержатся поправки на объёмы неформальной и скрытой деятельности, о чём указано в методологических пояснениях.

3. Условия отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого предпринимательства установлены Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

4. При формировании официальной статистической информации использованы следующие общероссийские классификаторы:

– Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2);

– Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ) ОК 028-2012;

– Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008);

– Общероссийский классификатор форм собственности (ОКФС) ОК 027-99;

– Общероссийский классификатор финансовых инструментов (ОКФИ) ОК 038-2023.

5. Оперативные сведения, приведённые в разделах, в дальнейшем могут уточняться.

6. Относительные показатели (индексы, темпы роста (снижения) стоимостных показателей, удельные веса) рассчитаны исходя из абсолютных чисел максимально имеющейся значности.

7. В отдельных случаях незначительные расхождения итогов от суммы слагаемых объясняются округлением данных.

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗА РАЗДЕЛЫ

Основные экономические и социальные показатели	Клепилина Е.Л.	688-526
Производство товаров и услуг	Федоткина М.В.	688-581
	Васильева Л.Г.	688-541
Рынки товаров и услуг	Васильева Л.Г.	688-541
Цены и тарифы	Прибыткова Г.В.	688-621
Финансовое состояние организаций	Прибыткова Г.В.	688-621
Социальная сфера	Мухаева М.Н.	688-574

ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

гигакалория.....	Гкал	миллиард.....	млрд.
декалитр.....	дкл.	миллион.....	млн.
доллар.....	долл.	пассажиро-километр.....	пасс.км
единица.....	ед.	раз.....	р.
квадратный километр.....	кв. км	рубль.....	руб.
квадратный метр.....	кв. м	секунда.....	сек.
киловатт.....	кВт	тонна.....	т
киловатт-час.....	кВт.ч	тонно-километр.....	т.км
киловольт.....	кВ	тысяча.....	тыс.
киловольтампер.....	кВА	тысяча условных банок (консервных)	туб.
килограмм.....	кг	условный квадратный метр.....	усл. кв. м
километр.....	км	час.....	ч
кубический метр.....	куб. м	штука.....	шт.
литр.....	л		

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

-	явление отсутствует
...	явление было, но сведения отсутствуют
к	явление было, но сведения не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от респондентов, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учёте и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст. 4 п. 5; ст. 9 п. 1)
х	невозможность сопоставления
0,0	значение показателя меньше заданной точности

Содержание

	Страницы
1. Основные экономические и социальные показатели Мурманской области	7
2. Производство товаров и услуг	8
2.1. Оборот организаций по видам экономической деятельности:	8
2.2. Промышленное производство.....	9
2.3. Строительство	15
2.4. Деловая активность в строительстве (по данным выборочного обследования)	16
2.5. Транспорт.....	17
3. Рынки товаров и услуг	19
3.1. Розничная торговля.....	19
3.2. Конъюнктура и деловая активность в розничной торговле (по данным выборочного обследования).....	21
3.3. Общественное питание.....	22
3.4. Рынок платных услуг населению	22
3.5. Деловая активность в сфере услуг (по данным выборочного обследования).....	24
3.6. Оптовая торговля	25
4. Цены и тарифы	26
4.1. Потребительские цены	26
4.2. Цены производителей.....	29
5. Финансовое состояние организаций (без субъектов малого предпринимательства)	34
5.1. Финансовые результаты	34
5.2. Состояние платежей и расчётов в организациях	36
6. Социальная сфера.....	41
6.1. Заработная плата	41
6.2. Занятость и безработица.....	46
7. Научная деятельность.....	48
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ.....	49

**МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ –
СУБЪЕКТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Дата образования 28 мая 1938 года

Областной центр город Мурманск

Площадь территории¹⁾ на 01.01.2025 144,9 тыс. кв. км

¹⁾ По данным Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Мурманской области.

1. Основные экономические и социальные показатели

Мурманской области¹⁾

в январе – феврале 2026 года

	Январь- февраль 2026	Январь- февраль 2026 в % к январю- февралю 2025	Февраль 2026 в % к		Справочно: январь- февраль 2025 в % к январю- февралю 2024
			февралю 2025	январю 2026	
Индекс промышленного производства ²⁾	x	100,6	97,4	96,6	90,2
Индекс цен производителей промышленных товаров (услуг) ³⁾	x	104,4	103,5	99,7	119,3
Объём работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», млн. руб.	7474,5	84,4	154,0	в 3,1 р.	45,0
Ввод в эксплуатацию жилых домов, тыс. кв. м общей площади	19,1	52,0	44,5	88,1	195,6
Объём перевозок грузов автомобильным транспортом, млн. т	0,2	97,4	104,7	114,8	92,5
Оборот розничной торговли, млн. руб.	49369,1	109,1	107,2	95,9	100,6
Оборот общественного питания, млн. руб.	6902,9	105,8	105,6	97,4	100,3
Объём платных услуг населению, млн. руб.	18297,0	99,9	99,7	103,9	99,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника организации (январь 2026)					
номинальная, руб.	133434	x	112,1 ⁴⁾	73,7 ⁵⁾	112,4 ⁶⁾
реальная	x	x	104,3 ⁴⁾	72,8 ⁵⁾	103,2 ⁶⁾
Индекс потребительских цен (тарифов)	x	107,3	107,1	100,7	109,1
Численность официально зарегистрированных безработных (на конец февраля 2026), тыс. человек	2,1	x	125,4	103,1	72,2 ⁷⁾

¹⁾ Данные в стоимостном выражении приведены в фактически действовавших ценах, индексы, темпы роста (снижения) – в сопоставимых ценах.

²⁾ По видам экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений».

³⁾ Предназначенных для реализации на внутреннем рынке Российской Федерации.

⁴⁾ Январь 2026 года к январю 2025 года

⁵⁾ Январь 2026 года к декабрю 2025 года.

⁶⁾ Январь 2025 года к январю 2024 года.

⁷⁾ Февраль 2025 года к февралю 2024 года.

2. Производство товаров и услуг

2.1. Оборот организаций по видам экономической деятельности:

	Январь- февраль 2026, млн. руб.	в том числе февраль	В % к соответствующему периоду 2025 ¹⁾	
			январь- февраль 2026	февраль 2026
Всего	296731,0	148783,2	106,3	104,9
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	20978,0	9982,8	97,1	91,4
растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответ- ствующих услуг в этих областях	243,9	119,1	108,8	106,6
лесоводство и лесозаготовки	34,8	17,4	105,9	105,9
рыболовство и рыбоводство	20699,3	9846,3	96,9	91,2
рыболовство	16686,5	7834,4	91,7	83,9
рыбоводство	4012,7	2011,9	127,0	138,2
добыча полезных ископаемых	30403,3	14845,6	81,8	88,5
добыча металлических руд	9597,2	4988,4	99,1	109,0
добыча прочих полезных ископаемых	19458,8	9197,7	73,7	77,7
предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых	1347,3	659,4	123,6	183,0
обрабатывающие производства	110232,7	53549,7	116,7	103,1
производство пищевых продуктов	3269,0	1810,8	90,7	82,3
производство напитков	48,8	24,4	138,8	138,8
производство текстильных изделий	132,2	66,1	152,7	152,7
производство одежды	24,7	12,3	104,5	104,5
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из со- ломки и материалов для плетения	13,1	6,5	163,9	163,9
производство бумаги и бумажных изделий	3,6	1,8	91,3	91,3
деятельность полиграфическая и ко- пирование носителей информации	82,9	43,1	122,7	124,5
производства кокса и нефтепродуктов	2433,4	1155,3	91,9	100,7
производство химических веществ и химических продуктов	642,9	338,9	97,0	96,9
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в меди- цинских целях и ветеринарии	0,1	0,0	30,9	30,9
производство резиновых и пластмас- совых изделий	85,2	42,6	85,5	85,5
производство прочей неметалличе- ской минеральной продукции	926,5	526,5	170,3	193,4
производство металлургическое	97586,3	46829,3	119,3	103,5
производство готовых металличе- ских изделий, кроме машин и обору- дования	353,0	175,1	92,5	83,3
производство компьютеров, элек- тронных и оптических изделий	12,1	6,1	10,3	39,6
производство электрического оборудования	4,8	2,4	36,1	36,0
производство машин и оборудования, не включённых в другие группировки	80,9	40,5	в 4,9 р.	в 4,9 р.
производство прочих транспортных средств и оборудования	181,8	111,1	71,1	82,3
производство мебели	39,2	19,6	127,0	127,0
производство прочих готовых изделий	25,8	12,9	95,9	90,2
ремонт и монтаж машин и оборудо- вания	4286,4	2324,3	106,5	108,2

Производство товаров и услуг

Продолжение

	Январь-февраль 2026, млн. руб.	в том числе февраль	В % к соответствующему периоду 2025 ¹⁾	
			январь-февраль 2026	февраль 2026
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	25803,9	12727,4	118,6	120,1
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1882,7	942,6	109,4	104,5
строительство	9044,3	6405,8	92,0	155,1
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	49835,8	25295,5	100,3	101,5
транспортировка и хранение	27077,3	13739,6	116,4	114,8
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	4327,4	2243,0	169,7	173,1
деятельность в области информации и связи	2787,7	1382,6	105,5	102,3
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5419,5	2685,8	124,5	182,7
деятельность профессиональная, научная и техническая	2460,9	1689,0	58,3	68,4
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2635,7	1314,9	121,3	119,9
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	467,6	251,7	109,2	111,3
образование	450,4	247,2	92,9	90,5
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	2295,7	1173,7	106,2	103,2
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	360,9	175,1	110,8	106,3
предоставление прочих видов услуг	267,1	131,3	96,9	93,5

¹⁾ Здесь и далее в разделе – снижение (увеличение) данных по обороту и объёму отгруженных товаров, выполненных работ и услуг собственными силами, обусловлено плановым ведением производственной деятельности и (или) неритмичным характером производства и закрытием актов выполненных работ, и (или) изменением объёма заказов, а также ценовым фактором.

2.2. Промышленное производство

2.2.1. Индекс промышленного производства¹⁾ в январе – феврале 2026 года по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 100,6%, в феврале 2026 года – 97,4%.

Динамика промышленного производства:

	В % к			
	соответствующему периоду предыдущего года		предыдущему периоду	
	2025 ²⁾	2026	2025 ²⁾	2026
январь	97,6	103,9	69,4	80,1
февраль	83,9	97,4	99,9	96,6
январь-февраль	90,2	100,6	x	x
март	91,8		126,9	
I квартал	90,9		79,9	

Производство товаров и услуг

Продолжение

	В % к			
	соответствующему периоду предыдущего года		предыдущему периоду	
	2025 ²⁾	2026	2025 ²⁾	2026
апрель	92,8		100,8	
май	85,3		101,9	
июнь	91,6		103,1	
II квартал	89,8		120,0	
I полугодие	90,3		х	
июль	84,9		95,7	
август	83,8		86,4	
сентябрь	94,0		111,7	
III квартал	87,4		92,7	
январь-сентябрь	89,3		х	
октябрь	85,2		95,3	
ноябрь	94,2		100,4	
декабрь	80,6		97,8	
IV квартал	86,3		97,2	
год	88,6		88,6	

¹⁾ Здесь и далее в разделе – снижение (увеличение) обусловлено плановым ведением производственной деятельности и (или) неритмичным характером производства и закрытием актов выполненных работ, и (или) изменением объёма заказов.

²⁾ В расчёте индексов производства использовался 2018 базисный год.

2.2.2. Индексы производства по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых»:

	В % к соответствующему периоду 2025	
	январь- февраль 2026	февраль 2026
Добыча полезных ископаемых	97,7	100,5
добыча металлических руд	90,4	96,8
добыча прочих полезных ископаемых	101,4	99,8
предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых	134,6	198,3

Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по добыче полезных ископаемых:

	Январь- февраль 2026, млн. руб.	в том числе февраль	В % к соответствующему периоду 2025	
			январь- февраль 2026	февраль 2026
Добыча полезных ископаемых	30031,6	14539,9	85,8	92,9
добыча металлических руд	12741,2	6518,4	к	к
добыча прочих полезных ископаемых	15764,0	7276,6	84,3	87,9
предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых	1526,3	745,0	к	к

Производство товаров и услуг

Производство отдельных видов полезных ископаемых:

	Январь- февраль 2026	в том числе февраль	В % к соответствующему периоду 2025	
			январь- февраль 2026	февраль 2026
Концентрат железорудный, тыс. т	к	к	88,7 ¹⁾	92,1
Концентраты никелевые, т	к	к	92,9	95,5
металлов платиновой группы, кг	к	к	94,2	105,7
кобальтовые, т	к	к	38,5 ¹⁾	32,3 ¹⁾
ниобиевые и танталовые, т	к	к	83,1 ¹⁾	91,4
Пески природные, тыс. куб. м	8,6	4,5	26,5 ²⁾	20,5 ²⁾
Гранулы, крошка и порошок; галька, гравий, тыс. куб. м	251,1	119,3	в 2,5 р. ²⁾	в 2,4 р. ²⁾
щебень	9,1	6,2	36,4 ²⁾	35,0 ²⁾
камень природный дроблёный	к	к	24,2 ²⁾	7,9 ²⁾
Концентрат апатитовый, тыс. т	963,0	456,3	101,6	100,1
Концентраты нефелиновые, т	к	к	104,6	101,8

¹⁾ Снижение выпуска продукции обусловлено плановым ведением производственной деятельности.

²⁾ Снижение (увеличение) связано с изменением объёма заказов.

2.2.3. Индексы производства по основным видам обрабатывающих производств:

	В % к соответствующему периоду 2025	
	январь- февраль 2026	февраль 2026
Обрабатывающие производства	100,7	94,8
производство пищевых продуктов	104,0	110,0
производство напитков	107,1	101,6
производство текстильных изделий	61,1	45,2
производство одежды	81,7	87,3
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	80,2	72,3
производство бумаги и бумажных изделий	70,8	66,9
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	84,9	116,7
производство химических веществ и химических продуктов	89,3	88,6
производство резиновых и пластмассовых изделий	107,2	106,3
производство прочей неметаллической минеральной продукции	152,0	173,1
производство металлургическое	101,0	93,1
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	78,6	63,7
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	119,3	117,1
производство машин и оборудования, не включённых в другие группировки	в 6,5 р.	в 5,9 р.
производство прочих транспортных средств и оборудования	52,6	43,2
производство мебели	104,6	105,5
производство прочих готовых изделий	91,6	90,5
ремонт и монтаж машин и оборудования	90,9	89,2

Производство товаров и услуг

Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами обрабатывающих производств:

	Январь-февраль 2026, млн. руб.	в том числе февраль	В % к соответствующему периоду 2025	
			январь-февраль 2026	февраль 2026
Обрабатывающие производства	121175,5	58790,1	114,8	101,2
производство пищевых продуктов	16251,6	8015,7	104,2	91,6
переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков	14535,4	7208,1	104,8	91,4
производство напитков	47,9	23,9	140,7	140,7
производство текстильных изделий	77,4	38,7	100,1	99,1
производство одежды	34,2	17,8	95,3	92,5
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	10,2	5,1	115,7	104,0
производство бумаги и бумажных изделий	48,7	24,5	181,9	180,7
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	61,0	32,2	132,5	137,2
производство химических веществ и химических продуктов	1147,1	748,7	62,0	74,1
производство резиновых и пластмассовых изделий	102,0	51,0	98,5	106,0
производство прочей неметаллической минеральной продукции	763,4	420,7	155,8	171,6
производство металлургическое	96531,3	46253,7	119,2	103,1
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	284,3	144,1	91,0	86,3
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	10,9	5,5	121,0	121,0
производство машин и оборудования, не включённых в другие группировки	68,6	34,3	в 6,7 р.	в 6,7 р.
производство прочих транспортных средств и оборудования	71,0	33,6	55,2	44,1
производство мебели	38,3	19,1	129,8	129,8
производство прочих готовых изделий	25,8	12,8	109,9	99,4
ремонт и монтаж машин и оборудования	4448,0	2355,2	106,2	108,2

Производство отдельных видов продукции обрабатывающих производств:

	Январь-февраль 2026	в том числе февраль	В % к соответствующему периоду 2025 ¹⁾	
			январь-февраль 2026	февраль 2026
Мясо крупного рогатого скота, свинина, баранина, козлятина, конина и мясо прочих животных семейства лошадиных, оленина и мясо прочих животных семейства оленевых (олeneвых) парные, остывшие или охлаждённые, т	45,6	24,4	67,2	63,9
Изделия колбасные, включая изделия колбасные для детского питания, т	1013,8	474,3	97,5	92,4
Полуфабрикаты мясные, мясосодержащие, охлаждённые, замороженные, т	398,1	202,9	85,7	88,3
Рыба переработанная и консервированная, ракообразные и моллюски, т	43711,5	27887,7	107,1	118,1
продукция из рыбы свежая, охлаждённая или мороженая	39978,2	25415,9	110,2	123,0
филе рыбное, мясо рыбы прочее (включая фарш) свежее или охлаждённое	139,2	67,8	55,9	45,4

Производство товаров и услуг

Продолжение

	Январь- февраль 2026	в том числе февраль	В % к соответствующему периоду 2025 ¹⁾	
			январь- февраль 2026	февраль 2026
рыба мороженая	36512,4	23865,4	113,2	129,4
сельдь	к	к	98,8	104,2
филе рыбное мороженое	2081,0	808,8	92,0	63,5
мясо рыбы (включая фарш) мороженое	1017,0	528,5	87,3	86,8
печень и молоки рыбы мороженые	197,3	124,6	64,8	74,6
рыба, приготовленная или консервиро- ванная другим способом; икра и заме- нители икры	1774,2	1177,7	89,6	99,2
рыба вяленая, солёная и несолёная или в рассоле	425,3	341,8	94,3	123,0
рыба, включая филе, копчёная	64,2	36,1	88,4	94,8
консервы рыбные	918,0	561,3	96,5	97,1
пресервы рыбные	к	к	89,2	90,5
икра и заменители икры	156,1	116,4	69,9	78,5
ракообразные мороженые	1099,2	715,0	154,4	157,7
Молоко, кроме сырого, т	430,4	189,8	60,7	55,1
Масло сливочное, т	к	8,3	к	53,8
Сыры; молокосодержащие продукты с заменителем молочного жира, произве- дённые по технологии сыра; творог, т	55,9	27,1	42,7	46,9
Продукты кисломолочные (кроме тво- рога и продуктов из творога), т	389,5	193,4	51,1	54,6
Изделия хлебобулочные недлительного хранения, т	2666,5	1279,7	95,3	95,2
Изделия мучные кондитерские, торты и пирожные недлительного хранения, т	93,6	47,4	91,3	95,1
Комплекты, костюмы, куртки (пиджаки) и блейзеры мужские производственные и профессиональные, тыс. шт.	7,9	4,2	70,4	71,1
Лесоматериалы, продольно распилен- ные или расколотые, разделённые на слои или лущёные, толщиной более 6 мм; деревянные железнодорожные или трамвайные шпалы, непропитан- ные, тыс. куб. м	1,5	0,9	95,0	97,9
Блоки оконные пластмассовые, кв. м	к	к	102,4	96,5
Блоки и прочие изделия сборные строи- тельные для зданий и сооружений из цемента, бетона или искусственного камня, тыс. куб. м	1,1	0,9	141,6	154,5
Алюминий первичный, т	к	к	128,8 ²⁾	116,8 ²⁾
Прутки, катанка и профили из алюми- ния или алюминиевых сплавов, т	к	к	в 2,5 р. ²⁾	185,8 ²⁾
Штейн медный, т	к	к	71,2 ²⁾	64,9 ²⁾
Никель необработанный, т	к	к	96,2	85,0 ²⁾
Штейн никелевый, агломераты оксидов никеля и прочие промежуточные продук- ты металлургии никеля, т	к	к	109,9	108,7
Порошки и чешуйки никелевые, т	к	к	142,3 ²⁾	148,5 ²⁾
Кобальт необработанный, т	к	к	170,4 ²⁾	173,9 ²⁾

¹⁾ Снижение (увеличение) связано с неритмичным характером производства или изменением объёма заказов.

²⁾ Увеличение (снижение) связано с плановым ведением производственной деятельности.

Производство товаров и услуг

2.2.4. Индексы производства по виду экономической деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха»:

	В % к соответствующему периоду 2025	
	январь-февраль 2026	февраль 2026
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	106,4	109,1
производство, передача и распределение электроэнергии	104,2	106,8
производство и распределение газообразного топлива	96,0	90,3
производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха	109,9	113,0

Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по обеспечению электрической энергией, газом и паром; кондиционированию воздуха:

	Январь-февраль 2026, млн. руб.	в том числе февраль	В % к соответствующему периоду 2025	
			январь-февраль 2026	февраль 2026
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	19568,1	9582,2	117,0	119,4
производство, передача и распределение электроэнергии	10849,7	5335,4	105,9	106,2
производство и распределение газообразного топлива	к	к	120,2	114,0
производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха	к	к	134,7	141,7

Производство электроэнергии и тепловой энергии:

	Январь-февраль 2026	в том числе февраль	В % к соответствующему периоду 2025 ¹⁾	
			январь-февраль 2026	февраль 2026
Электроэнергия, млн. кВт.ч	3623,1	1731,1	106,7	108,0
Пар и горячая вода, тыс. Гкал	2886,2	1360,9	110,2	113,6

¹⁾ Увеличение связано с плановым ведением производственной деятельности.

2.2.5. Индексы производства по виду экономической деятельности «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»:

	В % к соответствующему периоду 2025	
	январь-февраль 2026	февраль 2026
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	90,7	89,4
забор, очистка и распределение воды	97,3	101,8
сбор и обработка сточных вод	80,3	82,5
сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья	90,5	83,5
предоставление услуг в области ликвидации последствий загрязнений и прочих услуг, связанных с удалением отходов	х	х

Производство товаров и услуг

Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по водоснабжению; водоотведению, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений:

	Январь-февраль 2026, млн. руб.	в том числе февраль	В % к соответствующему периоду 2025	
			январь-февраль 2026	февраль 2026
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1862,5	943,0	113,5	110,8
забор, очистка и распределение воды	859,5	428,0	143,3	146,1
сбор и обработка сточных вод	356,9	180,5	93,9	95,8
сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья	621,9	322,4	94,1	87,2
предоставление услуг в области ликвидации последствий загрязнений и прочих услуг, связанных с удалением отходов	24,3	12,1	x	x

2.3. Строительство

2.3.1. Объём работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» в январе – феврале 2026 года составил 7474,5 млн. рублей или 84,4% к соответствующему периоду предыдущего года, в феврале 2026 года – 5679,5 млн. рублей или 154,0%.

Динамика объёма работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»¹⁾:

	В % к			
	соответствующему периоду предыдущего года		предыдущему периоду	
	2025	2026	2025	2026
январь	41,5	34,8	52,5	24,7
февраль	51,0	154,0	71,2	в 3,1 р.
январь-февраль	45,0	84,4	x	x
март	30,8		129,8	
I квартал	38,7		51,2	
апрель	74,8		104,9	
май	49,4		81,0	
июнь	34,0		98,8	
II квартал	49,0		96,0	
I полугодие	43,1		x	
июль	99,4		187,2	
август	27,3		50,0	
сентябрь	85,3		185,2	
III квартал	61,8		139,3	
январь-сентябрь	49,2		x	
октябрь	54,2		64,0	
ноябрь	37,1		71,3	
декабрь	72,4		в 2,2 р.	
IV квартал	55,4		81,0	
год	50,6		50,6	

¹⁾ Снижение (увеличение) связано с изменением объёма работ на объектах по добыче минерального сырья, горно-промышленного комплекса, металлургического производства, транспортной инфраструктуры и Центра по строительству крупнотоннажных морских сооружений в с. Белокаменка.

Производство товаров и услуг

2.3.2. В январе – феврале 2026 года введено в эксплуатацию в установленном порядке 19,1 тыс. кв. метров общей площади жилых помещений, в том числе населением (за счёт собственных и привлечённых средств) – 18,5 тыс. кв. метров или 96,6% от общего ввода жилья.

Динамика ввода в эксплуатацию жилья:

	Кв. м общей площади жилых помещений		В % к			
			соответствующему периоду предыдущего года		предыдущему периоду	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
январь	16678	10174	183,5	61,0	в 2,0 р.	в 23,9 р.
февраль	20156	8962	в 2,1 р.	44,5	120,9	88,1
январь-февраль	36834	19136	195,6	52,0	х	х
март	14756		139,2		73,2	
I квартал	51590		175,3		в 6,1 р.	
апрель	5368		111,8		36,4	
май	6065		127,1		113,0	
июнь	6107		138,1		100,7	
II квартал	17540		125,3		34,0	
I полугодие	69130		159,2		х	
июль	5347		71,2		87,6	
август	7152		97,1		133,8	
сентябрь	11623		в 2,2 р.		162,5	
III квартал	24122		119,3		137,5	
январь-сентябрь	93252		146,5		х	
октябрь	1808		в 17,9 р.		15,6	
ноябрь	1744		в 15,9 р.		96,5	
декабрь	426		5,1		24,4	
IV квартал	3978		46,8		16,5	
год	97230		134,8		134,8	

2.4. Деловая активность в строительстве (по данным выборочного обследования¹⁾)

В I квартале 2026 года 24% руководителей строительных организаций охарактеризовали экономическую ситуацию как «удовлетворительную» (в IV квартале 2025 года – 30%).

Средний уровень использования производственных мощностей в строительстве составил 15% (в IV квартале 2025 года – 66%), средняя обеспеченность заказами и финансированием – по 1 месяцу.

Оценка изменения основных показателей деятельности строительных организаций:

(доля ответивших респондентов, в процентах к их количеству)

	I квартал 2026 к IV кварталу 2025				II квартал 2026 к I кварталу 2026 (прогноз)			
	увеличение	без изменений	уменьшение	баланс ¹⁾	увеличение	без изменений	уменьшение	баланс ¹⁾
Физический объём работ	-	22	7	-7	2	22	-	2
Численность занятых	5	24	-	5	-	24	-	-
Цены на строительные материалы	29	-	-	29	17	-	-	17
на строительномонтажные работы	22	7	-	22	15	2	-	15

¹⁾ В ходе обследования руководители оценивают деятельность организаций в текущем квартале по сравнению с предыдущим и определяют тенденции её развития в следующем. В рамках обследования проводится распространение итогов на всю совокупность единиц статистического наблюдения.

Производство товаров и услуг

Продолжение

	I квартал 2026 к IV кварталу 2025				II квартал 2026 к I кварталу 2026 (прогноз)			
	увеличение	без изменений	уменьшение	баланс ¹⁾	увеличение	без изменений	уменьшение	баланс ¹⁾
Прибыль	-	10	2	-2	2	8	-	2
Обеспеченность финансовыми ресурсами собственными кредитными и заёмными	-	16	7	-7	2	14	-	2
Просроченная задолженность	5	14	-	5	-	14	2	-2
кредиторская	5	14	-	5	-	14	2	-2
дебиторская	5	14	-	5	-	14	2	-2
Инвестиции	-	18	2	-2	2	20	-	2

¹⁾ Баланс оценок – разница оценок «увеличение» и «уменьшение», в процентных пунктах.

Основными факторами, ограничивающими деятельность в строительстве в I квартале 2026 года, руководители организаций назвали высокую стоимость материалов, конструкций и изделий (21% опрошенных), высокий уровень налогов (15), неплатёжеспособность заказчиков (12), высокий процент коммерческого кредита (11) и недостаток финансирования (5% опрошенных).

2.5. Транспорт

Деятельность грузового автомобильного транспорта

Объём перевезённых грузов в январе – феврале 2026 года составил 172,0 тыс. тонн или 97,4% к соответствующему периоду предыдущего года, в феврале 2026 года – 92,0 тыс. тонн или 104,7%. Грузооборот в январе – феврале 2026 года составил 23,5 млн. тонно-километров или 139,8% к соответствующему периоду предыдущего года, в феврале 2026 года – 14,6 млн. тонно-километров или 156,6% к февралю 2025 года.

Динамика перевозок грузов и грузооборота автомобильного транспорта¹⁾:

	В % к			
	соответствующему периоду предыдущего года		предыдущему периоду	
	2025	2026	2025	2026
Перевезено грузов				
январь	87,2	90,1	107,8	94,5
февраль	98,5	104,7	98,8	114,8
январь-февраль	92,5	97,4	х	х
март	94,2		101,4	
I квартал	93,0		97,3	
апрель	89,4		96,4	
май	70,2		93,9	
июнь	69,0		101,0	
II квартал	75,4		93,2	
I полугодие	83,6		х	
июль	88,0		119,7	
август	83,9		96,4	
сентябрь	81,0		96,0	
III квартал	84,3		113,6	
январь-сентябрь	83,8		х	
октябрь	83,8		102,6	
ноябрь	106,5		92,5	
декабрь	102,8		99,1	
IV квартал	96,2		93,3	
год	86,6		86,6	

Производство товаров и услуг

Продолжение

	В % к			
	соответствующему периоду предыдущего года		предыдущему периоду	
	2025	2026	2025	2026
Грузооборот				
январь	75,5	119,0	75,3	65,2
февраль	91,2	156,6	124,4	163,7
январь-февраль	83,5	139,8	х	х
март	94,5		116,0	
I квартал	87,5		96,6	
апрель	101,4		96,0	
май	99,2		101,1	
июнь	106,2		99,3	
II квартал	102,2		113,3	
I полугодие	94,7		х	
июль	в 3,2 р.		в 3,1 р.	
август	107,2		37,6	
сентябрь	120,9		100,6	
III квартал	178,8		178,6	
январь-сентябрь	122,8		х	
октябрь	126,1		101,8	
ноябрь	138,0		100,4	
декабрь	137,3		111,1	
IV квартал	133,7		68,4	
год	125,4		125,4	

¹⁾ Увеличение (снижение) связано с ростом (уменьшением) у отдельных организаций потребности в перевозке грузов для собственной производственной деятельности и (или) на коммерческой основе, а также изменением дальности грузоперевозок и круга респондентов.

3. Рынки товаров и услуг

3.1. Розничная торговля

Оборот розничной торговли в январе – феврале 2026 года составил 49369,1 млн. рублей или 109,1% к соответствующему периоду предыдущего года, в феврале 2026 года – 24266,7 млн. рублей или 107,2%.

Динамика оборота розничной торговли¹⁾:

	В % к			
	соответствующему периоду предыдущего года		предыдущему периоду	
	2025	2026	2025	2026
январь	101,0	111,0	76,8	88,1
февраль	100,3	107,2	99,3	95,9
январь-февраль	100,6	109,1	х	х
март	99,3		114,7	
I квартал	100,1		90,9	
апрель	99,7		96,7	
май	98,0		98,8	
июнь	93,9		92,4	
II квартал	97,2		102,0	
I полугодие	98,7		х	
июль	96,4		98,8	
август	100,9		105,0	
сентябрь	100,3		100,9	
III квартал	99,0		96,2	
январь-сентябрь	98,8		х	
октябрь	101,9		104,2	
ноябрь	100,02		98,6	
декабрь	96,9		116,7	
IV квартал	99,4		111,3	
год	98,9		98,9	

¹⁾ Снижение (увеличение) связано с уменьшением (ростом) покупательского спроса у населения, повлекшим сокращение (увеличение) деловой активности хозяйствующих субъектов.

В январе – феврале 2026 года оборот розничной торговли на 99,9% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 0,1% (в январе – феврале 2025 года – 0,2%).

Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в январе – феврале 2026 года составил 29656,5 млн. рублей или 107,2% к соответствующему периоду 2025 года, непродовольственными товарами – 19712,5 млн. рублей или 112,1%.

Рынки товаров и услуг

Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями и непродовольственными товарами¹⁾:

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия, в % к		Непродовольственные товары, в % к	
	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2025				
январь	100,1	76,2	102,6	77,8
февраль	100,1	99,9	100,5	98,5
январь-февраль	100,1	х	101,5	х
март	99,7	115,7	98,5	113,2
I квартал	100,0	90,3	100,4	91,0
апрель	100,1	96,7	99,2	96,5
май	96,9	97,6	99,7	100,6
июнь	92,8	92,5	95,6	92,1
II квартал	96,6	102,0	98,2	101,8
I полугодие	98,3	х	99,3	х
июль	95,9	99,0	97,1	98,5
август	100,8	105,4	101,0	104,4
сентябрь	100,4	101,0	100,0	100,8
III квартал	98,5	96,5	99,7	96,3
январь-сентябрь	98,5	х	99,3	х
октябрь	102,2	104,2	101,5	104,2
ноябрь	100,2	98,6	99,7	98,5
декабрь	96,1	115,4	98,1	118,7
IV квартал	99,2	111,2	99,6	111,7
год	98,6	98,6	99,4	99,4
2026				
январь	109,4	86,7	113,6	90,2
февраль	105,1	95,9	110,6	95,9
январь-февраль	107,2	х	112,1	х

¹⁾ Снижение (увеличение) связано с уменьшением (ростом) покупательского спроса у населения, повлекшим сокращение (увеличение) деловой активности хозяйствующих субъектов.

В январе – феврале 2026 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 60,1%, непродовольственных товаров – 39,9% (в январе – феврале 2025 года – 61,3% и 38,7% соответственно).

Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли:

	(на конец месяца)	
	Уровень запасов, в днях торговли	
	2025	2026
январь	34	32
февраль	32	31
март	30	
апрель	30	
май	28	
июнь	30	
июль	31	
август	30	
сентябрь	31	
октябрь	31	
ноябрь	34	
декабрь	29	

3.2. Конъюнктура и деловая активность в розничной торговле (по данным выборочного обследования¹⁾)

В I квартале 2026 года доля организаций розничной торговли, руководители которых оценили экономическую ситуацию как «благоприятную» и «удовлетворительную», составила 83%, как «неблагоприятную» – 17% (в IV квартале 2025 года – соответственно 60% и 40%).

Индекс предпринимательской уверенности²⁾ в розничной торговле составил 16,7 процентного пункта.

Оценка изменения основных показателей деятельности организаций розничной торговли:

(доля ответивших респондентов, в процентах к их количеству)

	I квартал 2026 к IV кварталу 2025				II квартал 2026 к I кварталу 2026 (прогноз)			
	увеличение	без изменений	уменьшение	баланс ¹⁾	увеличение	без изменений	уменьшение	баланс ¹⁾
Средняя численность работников	25	62	13	12	8	71	21	-13
Оборот розничной торговли	13	33	54	-41	42	45	13	29
Объём продаж в натуральном выражении	13	41	46	-33	33	54	13	20
Торговая наценка	17	62	21	-4	8	84	8	-
Заказы на поставку товаров	13	49	38	-25	21	71	8	13
Ассортимент товаров	4	83	13	-9	13	79	8	5
Конкурентоспособность организаций	4	75	21	-17	13	83	4	9
Складские площади	-	96	4	-4	-	100	-	-
Объём складских запасов	13	74	13	-	8	84	8	-
Инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию	4	92	4	-	8	88	4	4
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	4	75	21	-17	-	83	17	-17
Прибыль	4	42	54	-50	29	58	13	16
Сумма кредиторской задолженности	33	67	-	33	8	75	17	-9

¹⁾ Баланс оценок – разница оценок «увеличение» и «уменьшение», в процентных пунктах.

Основными факторами, ограничивающими деятельность организаций розничной торговли в I квартале 2026 года, руководители назвали высокий уровень налогов (67% опрошенных), высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (46), недостаточный платёжеспособный спрос населения (42% опрошенных).

¹⁾ В ходе обследования руководители оценивают деятельность организаций в текущем квартале по сравнению с предыдущим и определяют тенденции её развития в следующем.

²⁾ Индекс предпринимательской уверенности – среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем, а также фактического уровня складских запасов (последний – с обратным знаком).

3.3. Общественное питание

Оборот общественного питания в январе – феврале 2026 года составил 6902,9 млн. рублей или 105,8% к соответствующему периоду предыдущего года, в феврале 2026 года – 3417,8 млн. рублей или 105,6%.

Динамика оборота общественного питания¹⁾:

	В % к			
	соответствующему периоду предыдущего года		предыдущему периоду	
	2025	2026	2025	2026
январь	99,9	106,1	82,3	87,0
февраль	100,7	105,6	97,8	97,4
январь-февраль	100,3	105,8	x	x
март	100,2		106,6	
I квартал	100,3		93,8	
апрель	100,2		101,7	
май	101,4		99,6	
июнь	70,3		63,1	
II квартал	91,2		92,0	
I полугодие	95,7		x	
июль	81,6		102,0	
август	98,1		126,4	
сентябрь	102,3		110,5	
III квартал	94,4		89,6	
январь-сентябрь	95,3		x	
октябрь	101,4		105,8	
ноябрь	98,2		99,0	
декабрь	100,4		122,6	
IV квартал	99,9		129,3	
год	96,5		96,5	

¹⁾ Снижение (увеличение) связано с уменьшением (ростом) покупательского спроса у населения, повлекшим сокращение (увеличение) деловой активности хозяйствующих субъектов, а также изменением круга респондентов.

3.4. Рынок платных услуг населению

Объём платных услуг, оказанных населению в январе – феврале 2026 года, составил 18297,0 млн. рублей или 99,9% к соответствующему периоду предыдущего года, в феврале 2026 года – 9336,8 млн. рублей или 99,7%.

Динамика объёма платных услуг населению:

	В % к			
	соответствующему периоду предыдущего года		предыдущему периоду	
	2025	2026	2025	2026
январь	99,8	100,1 ¹⁾	94,2	93,3 ¹⁾
февраль	100,2	99,7	103,8	103,9
январь-февраль	99,8	99,9	x	x
март	100,6		101,6	
I квартал	99,4		100,1	
апрель	100,4		99,0	
май	100,2		98,4	
июнь	100,0		98,3	
II квартал	100,2		99,3	
I полугодие	99,9		x	
июль	99,8		96,6	
август	100,0		101,5	
сентябрь	101,1		102,0	
III квартал	100,3		96,5	

Рынки товаров и услуг

Продолжение

	В % к			
	соответствующему периоду предыдущего года		предыдущему периоду	
	2025	2026	2025	2026
январь-сентябрь	100,0		x	
октябрь	99,8		101,3	
ноябрь	99,9		99,0	
декабрь	101,0		106,5	
IV квартал	100,3		104,6	
год	100,1		100,1	

¹⁾ Данные изменены в связи с уточнением респондентами ранее предоставленных оперативных данных.

Объём платных услуг населению по видам:

	Январь- февраль 2026, млн. руб.	в том числе февраль	В % к соответствующему периоду 2025 ¹⁾	
			январь- февраль 2026	февраль 2026
Всего	18297,0	9336,8	99,9	99,7
бытовые	1971,3	992,3	101,3	100,6
транспортные	2603,0	1337,5	97,5	96,9
почтовой связи, курьерские	93,8	48,6	102,1	104,3
из них услуги курьерской доставки	52,4	26,9	106,5	107,7
телекоммуникационные	1756,8	880,8	99,6	100,9
жилищные	1816,6	911,3	100,9	100,9
коммунальные	4821,9	2513,7	99,1	99,9
культуры	356,4	173,2	98,7	100,7
туристские	358,8	182,8	98,9	100,3
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	852,2	419,0	100,4	102,4
физической культуры и спорта	583,6	286,7	109,6	104,8
из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов	210,4	104,8	98,3	97,0
медицинские	787,5	410,1	95,9	94,8
специализированных коллективных средств размещения	388,4	193,0	104,2	91,9
из них услуги санаторно- курортных организаций	204,0	99,2	107,3	85,6
ветеринарные	55,8	29,1	97,7	97,3
юридические	165,9	82,9	99,4	98,9
системы образования	949,5	506,0	99,8	99,7
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	270,0	132,3	104,7	100,1
прочие виды платных услуг	465,5	237,7	103,9	104,7
из них электронные услуги и сер- висы в области информационно- коммуникационных технологий ²⁾	35,4	17,7	99,6	99,4

¹⁾ Увеличение (снижение) связано с ростом (уменьшением) деловой активности.

²⁾ Включает платные подписки на онлайн кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных.

3.5. Деловая активность в сфере услуг (по данным выборочного обследования¹⁾)

В I квартале 2026 года доля организаций сферы услуг, руководители которых оценили экономическую ситуацию как «благоприятную» и «удовлетворительную», составила 57%, как «неблагоприятную» – 43% (в IV квартале 2025 года – соответственно 45% и 55%).

Индекс предпринимательской уверенности²⁾ в сфере платных услуг составил 8,3 процентного пункта.

Оценка изменения основных показателей деятельности организаций на рынке платных услуг:

(доля ответивших респондентов, в процентах к их количеству)

	I квартал 2026 к IV кварталу 2025				II квартал 2026 к I кварталу 2026 (прогноз)			
	увеличение	без изменений	уменьшение	баланс ¹⁾	увеличение	без изменений	уменьшение	баланс ¹⁾
Спрос на услуги организации	21	68	11	10	22	64	14	8
Объём оказанных услуг (в стоимостном выражении)	28	61	11	17	22	64	14	8
Цены (тарифы) на услуги	25	75	-	25	11	85	4	7
Инвестиции	6	88	6	-	6	83	11	-5
Средняя численность работников	4	89	7	-3	4	89	7	-3
Тенденции изменения общей экономической ситуации	14	79	7	7	22	64	14	8

¹⁾ Баланс оценок – разница оценок «увеличение» и «уменьшение», в процентных пунктах.

Основными факторами, ограничивающими деятельность организаций сферы услуг в I квартале 2026 года, руководители назвали высокий уровень налогообложения (57% опрошенных), недостаток финансовых средств (50), неопределённость экономической ситуации (46), недостаток квалифицированного персонала (36), недостаточный спрос на услуги (29% опрошенных).

¹⁾ В ходе обследования руководители оценивают деятельность организаций в текущем квартале по сравнению с предыдущим и определяют тенденции её развития в следующем.

²⁾ Индекс предпринимательской уверенности – среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения и спроса на услуги в текущем квартале по сравнению с предыдущим, а также ожидаемого изменения спроса на услуги в следующем.

3.6. Оптовая торговля

Оборот оптовой торговли в январе – феврале 2026 года составил 29379,1 млн. рублей или 94,5% к соответствующему периоду предыдущего года, в феврале 2026 года – 15762,8 млн. рублей или 95,1%.

Динамика оборота оптовой торговли¹⁾:

	В % к			
	соответствующему периоду предыдущего года		предыдущему периоду	
	2025	2026	2025	2026
январь	101,8	93,9	72,8	69,0
февраль	107,5	95,1	118,1	119,6
январь-февраль	104,8	94,5	х	х
март	110,5		109,5	
I квартал	106,8		93,3	
апрель	105,5		103,4	
май	86,2		92,8	
июнь	95,0		81,7	
II квартал	95,1		103,4	
I полугодие	100,5		х	
июль	101,5		125,9	
август	105,4		96,5	
сентябрь	105,6		91,6	
III квартал	104,1		101,3	
январь-сентябрь	101,7		х	
октябрь	111,8		126,8	
ноябрь	119,1		89,3	
декабрь	99,1		106,5	
IV квартал	109,2		111,9	
год	103,7		103,7	

¹⁾ Снижение (увеличение) связано с сокращением (ростом) деловой активности.

В январе – феврале 2026 года оборот оптовой торговли на 84,3% формировался организациями и индивидуальными предпринимателями с основным видом деятельности оптовая торговля, который составил 24764,7 млн. рублей или 96,0% к январю – февралю 2025 года.

4. Цены и тарифы

Индексы цен и тарифов:

(на конец периода, в процентах)

	К предыдущему месяцу			Февраль 2026 к		Январь-февраль 2026 к январю-февралю 2025
	декабрь 2025	январь 2026	февраль 2026	декабрю 2025	февралю 2025	
Индекс потребительских цен (тарифов)	100,8	101,3	100,7	102,0	107,1	107,3
Индекс цен производителей промышленных товаров (услуг) ¹⁾	98,7	103,6	99,7	103,3	103,5	104,4
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	101,3	99,0	98,2	97,2	89,0	90,9
Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	100,7	100,2 ³⁾	99,9	100,02	110,5	110,6
Индекс тарифов на грузовые перевозки ²⁾	100,0	112,3	99,7	112,0	112,3	112,5

¹⁾ Здесь и далее – предназначенных для реализации на внутреннем рынке Российской Федерации.

²⁾ Здесь и далее – на морском и автомобильном транспорте.

³⁾ Данные пересчитаны в соответствии с указаниями Росстата.

4.1. Потребительские цены

Индекс потребительских цен (тарифов) в феврале 2026 года по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,7%, в том числе на продовольственные товары – 100,9, непродовольственные товары – 100,7, услуги – 100,4%.

Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги:

(на конец периода, в процентах)

	Всего		в том числе на					
	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года	продовольственные товары		непродовольственные товары		услуги	
			к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года
2025								
январь	101,9	101,9	102,0	102,0	101,8	101,8	102,0	102,0
февраль	101,1	103,0	101,2	103,2	101,2	103,0	100,8	102,9
март	101,4	104,4	101,1	104,4	101,0	104,1	102,1	105,0
I квартал	104,4	104,4	104,4	104,4	104,1	104,1	105,0	105,0
апрель	100,3	104,7	100,8	105,2	100,2	104,3	99,8	104,8
май	100,3	105,0	100,03	105,2	100,2	104,5	100,7	105,5
июнь	100,1	105,1	99,99	105,2	100,3	104,8	99,98	105,4
II квартал	100,7	105,1	100,8	105,2	100,7	104,8	100,4	105,4
июль	100,7	105,9	99,8	105,0	100,2	105,1	102,5	108,0
август	99,7	105,5	99,2	104,2	100,3	105,4	99,3	107,3
сентябрь	100,3	105,8	100,01	104,2	100,3	105,7	100,5	107,9
III квартал	100,7	105,8	99,0	104,2	100,8	105,7	102,3	107,9
октябрь	100,7	106,5	100,8	105,0	100,8	106,6	100,3	108,2
ноябрь	100,8	107,4	100,9	105,9	100,4	107,0	101,3	109,6
декабрь	100,8	108,2	100,3	106,3	100,7	107,8	101,2	110,9
IV квартал	102,2	108,2	102,0	106,3	102,0	107,8	102,8	110,9

Цены и тарифы

Продолжение

	Всего		в том числе на					
	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года	продовольственные товары		непродовольственные товары		услуги	
			к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года
2026								
январь	101,3	101,3	101,9	101,9	100,7	100,7	101,4	101,4
февраль	100,7	102,0	100,9	102,8	100,7	101,4	100,4	101,8

Цены на **продовольственные товары** в феврале 2026 года по сравнению с предыдущим месяцем возросли в среднем на 0,9%.

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

(на конец периода, в процентах)

	К предыдущему месяцу			Февраль 2026 к		Январь-февраль 2026 к январю-февралю 2025
	декабрь 2025	январь 2026	февраль 2026	декабрю 2025	февралю 2025	
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100,4	101,9	100,8	102,8	104,8	104,9
хлеб и хлебобулочные изделия	101,7	100,5	101,5	102,0	120,3	119,7
крупа и бобовые	101,4	100,3	99,3	99,5	103,3	104,0
макаронные изделия	96,6	100,2	99,4	99,6	92,5	92,5
мясо и птица	100,3	100,3	99,7	100,1	105,1	105,4
рыба и морепродукты	99,8	101,3	101,1	102,4	113,7	114,1
молоко и молочная продукция	99,95	99,7	100,01	99,7	103,1	103,8
масло сливочное	99,8	101,4	99,9	101,3	98,7	97,6
масло подсолнечное	100,9	99,5	100,5	99,96	99,7	100,01
яйца куриные	99,2	101,3	113,0	114,4	91,5	85,3
сахар-песок	95,9	100,2	101,6	101,8	94,3	93,8
плодоовощная продукция	102,0	109,1	102,9	112,3	95,8	94,8
Алкогольные напитки	100,2	101,5	101,3	102,8	113,0	113,6

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчёте на одного человека в месяц по Мурманской области в феврале 2026 года составила 9637,72 рубля и по сравнению с предыдущим месяцем увеличилась на 1,3%, с начала года – на 2,9%.

Цены на **непродовольственные товары** в феврале 2026 года по сравнению с предыдущим месяцем возросли в среднем на 0,7%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров:

(на конец периода, в процентах)

	К предыдущему месяцу			Февраль 2026 к		Январь-февраль 2026 к январю-февралю 2025
	декабрь 2025	январь 2026	февраль 2026	декабрю 2025	февралю 2025	
Ткани	100,02	101,4	100,02	101,4	102,4	102,4
Одежда и бельё	100,6	99,9	100,1	100,03	105,3	105,5
Трикотажные изделия	100,9	100,2	100,2	100,4	106,8	106,9

Цены и тарифы

	Продолжение					
	К предыдущему месяцу			Февраль 2026 к		Январь- февраль 2026 к январю- февралю 2025
	декабрь 2025	январь 2026	февраль 2026	декабрю 2025	февралю 2025	
Обувь	99,9	100,1	100,04	100,2	105,2	105,6
Моющие и чистящие средства	99,99	100,5	100,1	100,6	104,9	104,7
Табачные изделия	100,2	100,9	100,4	101,3	107,8	107,6
Электротовары и другие бытовые приборы	99,7	100,7	98,9	99,6	93,8	94,6
Телерадиотовары	101,4	102,7	99,7	102,4	98,8	99,3
Строительные материалы	100,7	100,4	101,1	101,5	110,7	110,6
Бензин автомобильный	99,9	101,9	100,8	102,7	111,3	111,2
Медикаменты	102,0	99,7	101,0	100,8	110,4	110,2

Цены и тарифы на **услуги** в феврале 2026 года по сравнению с предыдущим месяцем возросли в среднем на 0,4%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

	(на конец периода, в процентах)					
	К предыдущему месяцу			Февраль 2026 к		Январь- февраль 2026 к январю- февралю 2025
	декабрь 2025	январь 2026	февраль 2026	декабрю 2025	февралю 2025	
Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир)	100,7	100,9	99,7	100,6	111,9	112,1
жилищные	101,8	99,9	99,3	99,2	103,8	104,4
коммунальные	100,0	101,5	100,0	101,5	117,2	117,2
Услуги гостиниц и прочих мест проживания	106,7	98,9	90,1	89,1	115,9	119,4
Медицинские услуги	100,0	101,4	101,2	102,7	108,7	108,0
Услуги пассажирского транспорта	104,9	104,0	103,5	107,6	117,4	119,9
Услуги почтовой связи	100,0	101,5	100,0	101,5	101,5	102,1
Услуги телекоммуникаци- онные	102,8	100,2	100,9	101,1	103,2	102,8
Услуги организаций культуры	100,0	101,5	100,0	101,5	126,3	130,0
Санаторно-оздоровительные услуги	103,4	100,0	106,1	106,1	119,7	107,7
Услуги дошкольного воспитания	105,0	100,1	100,0	100,1	106,5	106,5
Услуги образования	100,0	100,6	100,3	100,9	108,2	108,1
Бытовые услуги	100,9	101,8	100,0	101,8	114,7	114,9
Услуги зарубежного туризма	94,8	103,9	104,1	108,1	99,3	97,2
Услуги физкультуры и спорта	100,0	102,0	101,9	103,9	110,9	110,2
Услуги страхования	106,5	97,8	100,7	98,5	113,0	112,2

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в расчёте на месяц по Мурманской области в феврале 2026 года составила 30975,55 рубля и по сравнению с предыдущим месяцем увеличилась на 0,8%, с начала года – на 1,7%.

4.2. Цены производителей

4.2.1. Индексы цен производителей промышленных товаров

Индекс цен производителей промышленных товаров (услуг) в феврале 2026 года по сравнению с предыдущим месяцем составил 99,7%, в том числе по видам экономической деятельности: «Добыча полезных ископаемых» – 100,7, «Обрабатывающие производства» – 99,6, «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» – 99,0, «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» – 99,9%.

Индексы цен производителей промышленных товаров (услуг):

(на конец периода, в процентах)

	Всего		в том числе по видам экономической деятельности							
	к преды- дущему периоду	к де- кабрю преды- дущего года	добыча полезных ископаемых		обрабатывающие производства		обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондицио- нирование воздуха		водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятель- ность по ликвида- ции загрязнений	
			к преды- дущему периоду	к де- кабрю преды- дущего года	к преды- дущему периоду	к де- кабрю преды- дущего года	к преды- дущему периоду	к де- кабрю преды- дущего года	к преды- дущему периоду	к де- кабрю преды- дущего года
2025										
январь	103,4	103,4	97,7	97,7	108,0	108,0	96,3	96,3	99,8	99,8
февраль	101,8	105,3	103,7	101,3	100,1	108,1	106,0	102,0	100,0	99,8
март	97,9	103,0	95,6	96,9	98,1	106,1	100,4	102,4	100,0	99,8
I квартал	103,0	103,0	96,9	96,9	106,1	106,1	102,4	102,4	99,8	99,8
апрель	97,7	100,7	98,9	95,8	97,2	103,1	97,5	99,8	100,0	99,8
май	100,7	101,3	101,1	96,8	100,7	103,9	99,8	99,7	100,0	99,8
июнь	97,3	98,6	97,4	94,3	96,9	100,6	98,4	98,1	100,0	99,8
II квартал	95,7	98,6	97,3	94,3	94,8	100,6	95,8	98,1	100,0	99,8
июль	101,7	100,2	99,2	93,5	100,4	101,0	105,6	103,6	135,4	135,1
август	103,6	103,8	101,2	94,6	104,4	105,4	104,5	108,2	101,5	137,1
сентябрь	101,6	105,4	102,2	96,6	100,4	105,9	105,2	113,8	100,0	137,1
III квартал	106,9	105,4	102,5	96,6	105,3	105,9	116,0	113,8	137,4	137,1
октябрь	100,6	106,1	103,1	99,7	99,8	105,7	99,98	113,8	100,0	137,1
ноябрь	101,9	108,0	103,1	102,8	102,7	108,5	97,4	110,8	100,0	137,1
декабрь	98,7	106,6	94,5	97,1	99,9	108,3	100,8	111,7	100,0	137,1
IV квартал	101,2	106,6	100,5	97,1	102,3	108,3	98,2	111,7	100,0	137,1
2026										
январь	103,6	103,6	95,1	95,1	108,5	108,5	98,9	98,9	97,8	97,8
февраль	99,7	103,3	100,7	95,8	99,6	108,1	99,0	97,9	99,9	97,7

Индексы цен производителей промышленных товаров (услуг) по отдельным видам экономической деятельности:

(на конец периода, в процентах)

	К предыдущему месяцу			Февраль 2026 к		Январь- февраль 2026 к январю- февралю 2025
	декабрь 2025	январь 2026	февраль 2026	декабрю 2025	февралю 2025	
Добыча полезных ископаемых	94,5	95,1	100,7	95,8	90,9	91,9
добыча металлических руд	89,0	89,0	107,2	95,4	98,3	98,1
добыча прочих полезных ископаемых	99,2	98,2	97,8	96,0	87,6	89,3

Цены и тарифы

	Продолжение					
	К предыдущему месяцу			Февраль 2026 к		Январь- февраль 2026 к январю- февралю 2025
	декабрь 2025	январь 2026	февраль 2026	декабрю 2025	февралю 2025	
Обрабатывающие производства	99,9	108,5	99,6	108,1	106,8	106,8
производство пищевых продуктов	102,0	96,1	99,5	95,6	100,5	101,6
производство напитков	101,0	101,9	100,4	102,3	100,4	101,1
производство одежды	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
обработка древесины и произ- водство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, про- изводство изделий из соломки и материалов для плетения	98,6	100,0	100,0	100,0	106,4	122,0
производство бумаги и бумаж- ных изделий	100,0	100,0	100,0	100,0	110,0	110,0
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	124,6	119,1	100,0	119,1	143,2	143,2
производство химических ве- ществ и химических продуктов	100,0	100,0	118,3	118,3	123,1	133,2
производство резиновых и пластмассовых изделий ¹⁾	...	100,0	101,3	101,3	116,2	115,6
производство прочей неметал- лической минеральной продукции	100,1	98,1	102,1	100,2	104,8	103,9
производство металлургическое	99,1	114,6	98,1	112,3	106,1	105,1
производство готовых метал- лических изделий, кроме машин и оборудования	100,0	100,0	100,0	100,0	100,9	100,9
ремонт и монтаж машин и оборудования	99,2	109,2	98,9	108,0	114,1	115,0
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кон- диционирование воздуха	100,8	98,9	99,0	97,9	107,2	111,1
производство, передача и рас- пределение электроэнергии	101,3	99,7	98,5	98,2	104,4	110,1
производство, передача и рас- пределение пара и горячей во- ды; кондиционирование воздуха	100,0	97,3	100,0	97,3	113,1	113,1
Водоснабжение; водоотведе- ние, организация сбора и утили- зации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	100,0	97,8	99,9	97,7	122,8	122,9
забор, очистка и распределе- ние воды	100,0	94,6	100,0	94,6	142,1	142,1
сбор и обработка сточных вод	100,0	98,3	99,4	97,7	115,4	115,8
сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторично- го сырья ¹⁾	...	100,0	100,0	100,0	114,3	114,3

¹⁾ Статистическое наблюдение осуществляется с 2026 года.

4.2.2. Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции в феврале 2026 года по сравнению с предыдущим месяцем составил 98,2%, в том числе на продукцию животноводства – 98,2%.

Цены и тарифы

Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции:

(на конец периода, в процентах)

	Всего		в том числе на продукцию животноводства	
	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года
2025				
январь	101,5	101,5	101,5	101,5
февраль	102,6	104,2	102,6	104,2
март	95,9	99,9	95,9	99,9
I квартал	99,9	99,9	99,9	99,9
апрель	99,7	99,6	99,7	99,6
май	96,8	96,4	96,8	96,4
июнь	100,5	96,9	100,5	96,9
II квартал	97,1	96,9	97,1	96,9
июль	102,3	99,2	102,3	99,2
август	100,8	99,9	100,8	99,9
сентябрь	97,4	97,3	97,4	97,3
III квартал	100,4	97,3	100,4	97,3
октябрь	97,7	95,1	97,7	95,1
ноябрь	102,0	97,0	102,0	97,0
декабрь	101,3	98,2	101,3	98,2
IV квартал	101,0	98,2	101,0	98,2
2026				
январь	99,0	99,0	99,0	99,0
февраль	98,2	97,2	98,2	97,2

Индексы цен производителей отдельных видов продукции животноводства:

(на конец периода, в процентах)

	К предыдущему месяцу			Февраль 2026 к		Январь-февраль 2026 к январю-февралю 2025
	декабрь 2025	январь 2026	февраль 2026	декабрю 2025	февралю 2025	
Животноводство	101,3	99,0	98,2	97,2	89,0	90,9
скот и птица (в живом весе)	99,9	101,9	98,2	100,1	81,6	81,1
молоко сырое крупного рогатого скота	101,7	98,4	98,2	96,6	90,8	93,3

4.2.3. Индексы цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения

Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения в феврале 2026 года по сравнению с предыдущим месяцем составил 99,9%, в том числе индекс цен производителей на строительную продукцию – 100,5, приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения – 99,4, на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения – 101,0%.

Индексы цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения:

(на конец периода, в процентах)

	Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения		в том числе индексы цен					
			производителей на строительную продукцию		приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения		на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	
	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года
2025								
январь	99,6	99,6	100,5	100,5	99,0	99,0	101,9	101,9
февраль	100,1	99,7	100,8	101,3	99,6	98,6	101,1	103,1
март	99,1	98,8	99,9	101,2	98,6	97,2	101,2	104,3
I квартал	98,8	98,8	101,2	101,2	97,2	97,2	104,3	104,3

Цены и тарифы

Продолжение

	Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения		в том числе индексы цен					
			производителей на строительную продукцию		приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения		на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	
	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года
апрель	92,9	91,7	99,9	101,1	88,4	85,8	100,3	104,6
май	103,1	94,6	99,5	100,6	105,7	90,7	100,2	104,8
июнь	109,4	103,5	100,1	100,7	115,8	105,1	100,1	104,9
II квартал	104,8	103,5	99,5	100,7	108,2	105,1	100,6	104,9
июль	103,4	107,0	100,3	100,9	105,2	110,5	100,7	105,7
август	98,4	105,3	99,8	100,8	97,6	107,9	99,7	105,4
сентябрь	103,2	108,7	99,8	100,5	105,2	113,5	100,2	105,6
III квартал	105,0	108,7	99,9	100,5	108,0	113,5	100,6	105,6
октябрь	100,6	109,3	99,7	100,3	101,1	114,7	100,6	106,2
ноябрь	100,4	109,7	100,2	100,5	100,4	115,2	100,8	107,1
декабрь	100,7	110,5	100,1	100,6	101,0	116,3	100,7	107,9
IV квартал	101,7	110,5	100,02	100,6	102,5	116,3	102,2	107,9
2026								
январь ¹⁾	100,2	100,2	99,97	99,97	100,1	100,1	103,7	103,7
февраль	99,9	100,02	100,5	100,5	99,4	99,5	101,0	104,7

¹⁾ Данные пересчитаны в соответствии с указаниями Росстата.

Индексы цен приобретения строительными организациями основных видов материалов:

(на конец периода, в процентах)

	К предыдущему месяцу			Февраль 2026 к		Январь-февраль 2026 к январю-февралю 2025
	декабрь 2025	январь 2026	февраль 2026	декабрю 2025	февралю 2025	
Пески природные	100,0	100,0	100,0	100,0	158,2	158,2
Щебень	104,4	100,0	100,0	100,0	115,6	115,6
Смеси песчано-гравийные	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Битумы нефтяные	99,4	100,0	100,0	100,0	105,6	105,6
Портландцемент, цемент глинозёмистый, цемент шлаковый и аналогичные гидравлические цементы ¹⁾	...	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Бетон, готовый для заливки (товарный бетон)	100,0	100,0	100,0	100,0	116,6	116,6
Смеси битуминозные на основе материалов природного и искусственного камня и битума, природного асфальта или связанных с ним веществ в качестве связующего	100,0	100,0	100,0	100,0	103,6	103,6
Профили незамкнутые горячекатаные, горячекатаные или экструдированные, без дополнительной обработки, из нелегированных сталей	98,2	100,0	100,0	100,0	111,9	100,9

¹⁾ Статистическое наблюдение осуществляется с 2026 года.

Цены и тарифы

4.2.4. Индексы тарифов на грузовые перевозки

Индекс тарифов на грузовые перевозки в феврале 2026 года по сравнению с предыдущим месяцем составил 99,7%, в том числе морским транспортом – 100,0, автомобильным транспортом – 99,3%.

Индексы тарифов на грузовые перевозки:

(на конец периода, в процентах)

	Всего		в том числе по видам транспорта			
	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года	морской		автомобильный	
			к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года	к предыдущему периоду	к декабрю предыдущего года
2025						
январь	111,8	111,8	115,0	115,0	106,8	106,8
февраль	100,7	112,6	100,0	115,0	101,9	108,8
март	99,1	111,6	100,0	115,0	97,7	106,3
I квартал	111,6	111,6	115,0	115,0	106,3	106,3
апрель	100,4	112,1	100,0	115,0	101,1	107,5
май	100,6	112,8	100,0	115,0	101,6	109,2
июнь	99,6	112,2	100,0	115,0	98,8	107,9
II квартал	100,6	112,2	100,0	115,0	101,5	107,9
июль	102,5	115,0	100,0	115,0	106,6	115,0
август	98,7	113,4	100,0	115,0	96,5	111,0
сентябрь	99,0	112,4	100,0	115,0	97,5	108,2
III квартал	101,1	112,4	100,0	115,0	100,3	108,2
октябрь	99,2	111,5	100,0	115,0	98,0	106,0
ноябрь	100,0	111,5	100,0	115,0	100,0	106,0
декабрь	100,0	111,5	100,0	115,0	100,0	106,0
IV квартал	99,2	111,5	100,0	115,0	98,0	106,0
2026						
январь	112,3	112,3	111,3	111,3	113,9	113,9
февраль	99,7	112,0	100,0	111,3	99,3	113,1

Индексы тарифов на грузовые перевозки по видам транспорта:

(на конец периода, в процентах)

	К предыдущему месяцу			Февраль 2026 к		Январь-февраль 2026 к январю-февралю 2025
	декабрь 2025	январь 2026	февраль 2026	декабрю 2025	февралю 2025	
Грузовой транспорт	100,0	112,3	99,7	112,0	112,3	112,5
морской	100,0	111,3	100,0	111,3	111,3	111,3
автомобильный	100,0	113,9	99,3	113,1	113,7	114,3

5. Финансовое состояние организаций
(без субъектов малого предпринимательства)

5.1. Финансовые результаты

За январь 2026 год 109 организаций получили **прибыль** в размере 25,8 млрд. рублей, 105 организаций – **убыток** на сумму 2,8 млрд. рублей.

Финансовые результаты деятельности организаций в действующих ценах по видам экономической деятельности:

	Сальдированный финансовый результат		Прибыль, млн. руб.	Доля прибыльных организаций ²⁾ , %	Убыток, млн. руб.	Доля убыточных организаций ²⁾ , %
	млн. руб.	в % к январю 2025 ¹⁾				
Всего	22927,0	х	25774,9	50,9	2847,9	49,1
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3933,4	в 2,0 р.	4743,3	61,5	810,0	38,5
растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	к	х	-	-	к	100,0
рыболовство и рыбоводство	к	в 2,0 р.	к	63,2	к	36,8
добыча полезных ископаемых	1095,8	41,2	1324,6	57,1	228,7	42,9
обрабатывающие производства	13383,3	х	13545,0	44,4	161,7	55,6
производство пищевых продуктов	125,4	х	к	85,7	к	14,3
производство химических веществ и химических продуктов	21,3	х	к	33,3	к	66,7
производство прочей неметаллической минеральной продукции	-32,3	х	к	25,0	к	75,0
производство металлургическое	к	х	к	100,0	-	-
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	к	х	к	50,0	к	50,0
производство прочих транспортных средств и оборудования	к	х	-	-	к	100,0
ремонт и монтаж машин и оборудования	-28,6	х	к	22,2	к	77,8
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	-329,5	х	380,3	33,3	709,8	66,7
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	48,4	112,1	117,6	55,6	69,3	44,4

Финансовое состояние организаций

	Сальдированный финансовый результат		Прибыль, млн. руб.	Доля прибыльных организаций ²⁾ , %	Убыток, млн. руб.	Доля убыточных организаций ²⁾ , %
	млн. руб.	в % к январю 2025 ¹⁾				
строительство	-7,8	х	34,5	42,9	42,4	57,1
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	254,3	в 11,9 р. ³⁾	321,5	56,2	67,2	43,8
транспортировка и хранение	4197,3	141,9	4721,4	37,5	524,1	62,5
деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта	к	х	-	-	к	100,0
деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта	-166,6	х	-	-	166,6	100,0
деятельность водного транспорта	-125,4	х	-	-	125,4	100,0
складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	4495,1	146,2	4721,4	60,0	226,3	40,0
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	27,0	177,1	47,3	57,1	20,3	42,9
деятельность в области информации и связи	-6,3	х	к	20,0	к	80,0
деятельность финансовая и страховая	к	х	-	-	к	100,0
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	254,1	19,9	334,2	66,7	80,1	33,3
деятельность профессиональная, научная и техническая	-10,6	х	39,0	40,0	49,6	60,0
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	-7,9	х	30,5	50,0	38,4	50,0
образование	4,7	35,9	4,7	100,0	-	-
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	85,7	в 8,5 р. ³⁾	к	60,0	к	40,0
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	-8,1	х	к	40,0	к	60,0
предоставление прочих видов услуг	15,5	в 2,0 р.	15,5	100,0	-	-

¹⁾ Темпы изменения рассчитаны по сопоставимому кругу организаций; с учётом корректировки данных соответствующего периода предыдущего года, исходя из изменений учётной политики, законодательных актов и в соответствии с методологией бухгалтерского учёта. Условное обозначение «х» означает, что в одном или обоих сравниваемых периодах получен отрицательный сальдированный финансовый результат.

²⁾ В общем количестве организаций по соответствующему виду экономической деятельности.

³⁾ Увеличение связано с ростом доходов.

За январь 2026 года по сравнению с январём 2025 года доля убыточных организаций снизилась на 4,6 процентного пункта и составила 49,1%.

5.2. Состояние платежей и расчётов в организациях

По состоянию на конец января 2026 года суммарная задолженность по обязательствам организаций по сравнению с уровнем на конец января 2025 года увеличилась на 3,4%, по сравнению с уровнем на конец декабря 2025 года снизилась на 2,2% и составила 1152,1 млрд. рублей, в том числе на **просроченную задолженность** приходилось 0,7% (на конец января 2025 года – 0,4%, на конец декабря 2025 года – 0,5%).

Размер и структура суммарной просроченной задолженности по обязательствам организаций:

(на конец месяца)

	Январь 2026, млн. руб.	В % к		Справочно: январь 2025 в % к январю 2024
		январю 2025	декабрю 2025	
Всего	7803,0	185,8	125,7	34,6
кредиторская задолженность	7700,4	187,6	129,7	34,0
задолженность по полученным займам и кредитам	102,7	109,2	38,3	164,4

Кредиторская задолженность по состоянию на конец января 2026 года составила 273,2 млрд. рублей, в том числе на **просроченную задолженность** приходилось 2,8% (на конец января 2025 года – 1,3%, на конец декабря 2025 года – 2,0%).

Просроченная кредиторская задолженность по видам экономической деятельности по состоянию на конец января 2026 года:

	Количество организаций, имеющих просроченную кредиторскую задолжен- ность, ед.	Просроченная кредиторская задолженность		из неё		
		млн. руб.	в % к общей сумме креди- торской за- долженности ¹⁾	поставщи- кам и под- рядчикам за товары, работы и услуги	по платежам в	
					бюджеты всех уровней	государ- ственные внебюд- жетные фонды
Всего	31	7700,4	2,8	7091,3	53,7	5,1
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбо- водство	1	к	к	к	к	-
растениеводство и живот- новодство, охота и предо- ставление соответствующих услуг в этих областях	1	к	к	к	к	-
рыболовство и рыбоводство	-	-	-	-	-	-
добыча полезных ископаемых	3	1448,1	6,5	1202,7	-	-
обрабатывающие производ- ства	6	2933,4	1,9	2931,4	-	-
производство пищевых продуктов	-	-	-	-	-	-
производство химических веществ и химических продуктов	-	-	-	-	-	-
производство прочей неме- таллической минеральной продукции	-	-	-	-	-	-
производство металлурги- ческое	1	к	к	к	-	-
производство готовых ме- таллических изделий, кро- ме машин и оборудования	1	к	к	к	-	-

Финансовое состояние организаций

Продолжение

	Количество организаций, имеющих просроченную кредиторскую задолженность, ед.	Просроченная кредиторская задолженность		из неё		
		млн. руб.	в % к общей сумме кредиторской задолженности ¹⁾	поставщикам и подрядчикам за товары, работы и услуги	по платежам в	
					бюджеты всех уровней	государственные внебюджетные фонды
производство прочих транспортных средств и оборудования	-	-	-	-	-	-
ремонт и монтаж машин и оборудования	4	58,1	0,6	56,2	-	-
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	10	1427,7	17,3	1230,3	42,2	к
строительство	-	-	-	-	-	-
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1	к	к	к	-	-
транспортировка и хранение	2	к	к	к	-	-
деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта	-	-	-	-	-	-
деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта	-	-	-	-	-	-
деятельность водного транспорта	-	-	-	-	-	-
складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	2	к	к	к	-	-
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	-	-	-	-	-	-
деятельность в области информации и связи	-	-	-	-	-	-
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3	90,3	3,6	70,0	к	к
деятельность профессиональная, научная и техническая	2	к	к	к	-	-
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	-	-	-	-	-	-
образование	-	-	-	-	-	-
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	-	-	-	-	-	-
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	-	-	-	-	-	-
предоставление прочих видов услуг	-	-	-	-	-	-

¹⁾ По соответствующему виду экономической деятельности.

Финансовое состояние организаций

Структура и динамика просроченной кредиторской задолженности организаций:

(на конец месяца)

	Количество организаций, имеющих просроченную кредиторскую задолженность, ед.	Просроченная кредиторская задолженность, млн. руб.	из неё		
			поставщикам и подрядчикам за товары, работы и услуги	по платежам в	
				бюджеты всех уровней	государственные внебюджетные фонды
2025					
январь	40	4105,5	3598,7	47,6	7,2
в % к предыдущему месяцу	97,6	39,8	80,4	36,2	13,7
февраль	40	3928,1	3449,9	50,5	8,5
в % к предыдущему месяцу	100,0	95,7	95,9	106,1	118,1
март	39	4380,2	3930,4	18,4	5,2
в % к предыдущему месяцу	97,5	111,5	113,9	36,4	61,2
апрель	39	5528,8	5127,0	9,5	5,2
в % к предыдущему месяцу	100,0	126,2	130,4	51,6	100,0
май	37	5331,7	4935,4	9,7	4,5
в % к предыдущему месяцу	94,9	96,4	96,3	102,1	86,5
июнь	38	5243,3	4543,2	33,0	4,8
в % к предыдущему месяцу	102,7	98,3	92,1	в 3,4 р.	106,7
июль	39	5551,4	4636,8	53,5	5,3
в % к предыдущему месяцу	102,6	105,9	102,1	162,3	110,4
август	40	5257,4	4589,7	56,1	6,6
в % к предыдущему месяцу	102,6	94,7	99,0	104,8	124,4
сентябрь	39	4879,9	4450,9	57,2	4,6
в % к предыдущему месяцу	97,5	92,8	97,0	102,0	70,5
октябрь	39	6638,8	5857,1	51,1	4,5
в % к предыдущему месяцу	100,0	136,0	131,6	89,3	97,1
ноябрь	40	5756,5	4978,8	51,4	4,4
в % к предыдущему месяцу	102,6	86,7	85,0	100,5	96,7
декабрь	37	5938,7	5384,5	62,8	5,3
в % к предыдущему месяцу	92,5	103,2	108,2	122,1	121,6
2026					
январь	31	7700,4	7091,3	53,7	5,1
в % к предыдущему месяцу	83,8	129,7	131,7	85,6	95,9

Дебиторская задолженность по состоянию на конец января 2026 года составила 456,1 млрд. рублей, в том числе на **просроченную задолженность** приходилось 4,7% (на конец января 2025 года – 6,4%, на конец декабря 2025 года – 4,1%).

Просроченная дебиторская задолженность по видам экономической деятельности по состоянию на конец января 2026 года:

	Количество организаций, имеющих просроченную дебиторскую задолженность, ед.	Просроченная дебиторская задолженность		из неё покупателей и заказчиков за товары, работы и услуги
		млн. руб.	в % к общей сумме дебиторской задолженности ¹⁾	
Всего	67	21426,0	4,7	18913,5
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2	к	к	к
растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	1	к	к	к
рыболовство и рыбоводство	1	к	к	к

Финансовое состояние организаций

	Количество организаций, имеющих просроченную дебиторскую задолженность, ед.	Просроченная дебиторская задолженность		Продолжение
		млн. руб.	в % к общей сумме дебиторской задолженности ¹⁾	из неё покупателей и заказчиков за товары, работы и услуги
добыча полезных ископаемых	5	1887,8	9,0	528,1
обрабатывающие производства	10	6683,6	4,6	6613,7
производство пищевых продуктов	1	к	к	к
производство химических веществ и химических продуктов	1	к	к	к
производство прочей неметаллической минеральной продукции	1	к	к	к
производство металлургическое	1	к	к	к
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	2	к	к	к
производство прочих транспортных средств и оборудования	-	-	-	-
ремонт и монтаж машин и оборудования	4	611,0	18,5	611,0
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	13	8877,1	50,4	8143,1
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	8	1770,0	50,9	1543,4
строительство	1	к	к	к
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	5	132,3	2,0	132,1
транспортировка и хранение	7	1446,3	1,4	1438,8
деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта	2	к	к	к
деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта	2	к	к	к
деятельность водного транспорта	-	-	-	-
складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	5	к	к	к
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1	к	к	к
деятельность в области информации и связи	2	к	к	к
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5	219,4	0,5	219,4
деятельность профессиональная, научная и техническая	3	219,5	4,6	219,5
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1	к	к	к
образование	1	к	к	к
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	-	-	-	-
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1	к	к	к
предоставление прочих видов услуг	2	к	к	к

¹⁾ По соответствующему виду экономической деятельности.

Финансовое состояние организаций

Структура и динамика просроченной дебиторской задолженности:

(на конец месяца)

	Количество организаций, имеющих просроченную дебиторскую задолженность, ед.	Просроченная дебиторская задолженность, млн. руб.	из неё покупателей и заказчиков за товары, работы и услуги
2025			
январь	80	28844,2	26525,8
в % к предыдущему месяцу	96,4	89,9	88,4
февраль	79	28779,8	26651,5
в % к предыдущему месяцу	98,8	99,8	100,5
март	77	28935,5	26392,4
в % к предыдущему месяцу	97,5	100,2	99,0
апрель	80	22868,9	19884,9
в % к предыдущему месяцу	130,9	79,0	75,3
май	80	21222,5	18589,9
в % к предыдущему месяцу	100,0	92,8	93,5
июнь	78	20734,2	18473,4
в % к предыдущему месяцу	97,5	97,7	99,4
июль	77	21021,4	18585,8
в % к предыдущему месяцу	98,7	101,4	100,6
август	77	23173,8	20791,8
в % к предыдущему месяцу	100,0	110,2	111,9
сентябрь	75	22710,2	20494,8
в % к предыдущему месяцу	97,4	98,0	98,6
октябрь	76	18536,5	16537,8
в % к предыдущему месяцу	101,3	81,6	80,7
ноябрь	76	17756,0	15775,3
в % к предыдущему месяцу	100,0	95,8	95,4
декабрь	73	17794,9	15738,0
в % к предыдущему месяцу	96,1	100,2	99,8
2026			
январь	67	21426,0	18913,5
в % к предыдущему месяцу	91,8	120,4	120,2

6. Социальная сфера

6.1. Заработная плата

6.1.1. Среднемесячная номинальная и реальная начисленная заработная плата

Динамика среднемесячной номинальной и реальной начисленной заработной платы работников организаций:

	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.	В % к		Реальная начисленная заработная плата в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2025					
январь	118717	112,4	74,9	103,2	73,5
февраль	111196	107,3	93,5	98,1	92,5
март	117736	103,9	105,9	94,1	104,5
I квартал	115967	107,8	92,8	98,4	88,7
апрель	118097	107,1	100,3	97,4	100,0
май	135585	108,7	114,8	99,5	114,5
июнь	129960	110,2	95,8	100,9	95,7
II квартал	127882	108,7	110,3	99,3	108,4
I полугодие	121900	108,3	x	98,9	x
июль	124299	108,0	95,3	98,6	94,6
август	109195	107,8	87,8	98,3	88,1
сентябрь	115081	109,7	105,4	99,9	105,1
III квартал	116190	108,5	90,8	98,9	90,1
январь-сентябрь	120066	108,3	x	98,8	x
октябрь	122776	112,1	106,6	102,6	105,9
ноябрь	119698	110,7	97,5	101,4	96,7
декабрь	181140	114,5	151,4	105,9	150,3
IV квартал	141199	112,7	121,5	103,5	119,7
год¹⁾	125302	109,6	x	100,2	100,2
2026					
январь	133434	112,1	73,7	104,3	72,8

¹⁾ По предварительным данным.

Данные о среднемесячной номинальной начисленной заработной плате работников организаций по видам экономической деятельности:

	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (без выплат социального характера)			Отношение к среднеобластному уровню среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в январе 2026, %
	январь 2026			
	руб.	в % к		
		январю 2025	декабрю 2025	
Всего	133434	112,1	73,7	100
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыболовство	191379	81,5	68,9	143,4

Социальная сфера

Продолжение

	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (без выплат социального характера)			Отношение к среднеобластному уровню среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в январе 2026, %
	январь 2026			
	руб.	в % к		
		январю 2025	декабрю 2025	
растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	78983	115,6	100,6	59,2
лесоводство и лесозаготовки	85242	111,9	61,9	63,9
рыболовство и рыбоводство	207967	80,3	68,3	155,9
добыча полезных ископаемых	221597	119,6	76,6	166,1
обрабатывающие производства	138382	114,0	77,9	103,7
производство пищевых продуктов	100777	109,5	89,6	75,5
производство напитков	80583	122,3	86,0	60,4
производство текстильных изделий	71913	99,8	100,0	53,9
производство одежды	65584	168,6	119,1	49,2
производство кожи и изделий из кожи	к	к	к	к
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения ¹⁾	11424	90,2	141,5	8,6
производство бумаги и бумажных изделий	к	к	к	к
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	70507	105,4	74,6	52,8
производство кокса и нефтепродуктов	182678	286,4	129,3	136,9
производство химических веществ и химических продуктов	199110	122,5	92,8	149,2
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	к	к	к	к
производство резиновых и пластмассовых изделий	81987	98,2	100,0	61,4
производство прочей неметаллической минеральной продукции	103432	116,6	92,0	77,5
производство металлургическое	163825	110,3	65,5	122,8
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	91197	116,7	96,5	68,3
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	92613	107,5	68,7	69,4
производство электрического оборудования	к	к	к	к

Социальная сфера

	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (без выплат социального характера)			Продолжение Отношение к среднеобластному уровню среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в январе 2026, %
	январь 2026			
	руб.	в % к		
		январю 2025	декабрю 2025	
производство машин и оборудования, не включённых в другие группировки	132441	190,5	98,8	99,3
производство прочих транспортных средств и оборудования	122780	118,8	95,4	92,0
производство мебели ²⁾	42866	104,8	100,0	32,1
производство прочих готовых изделий	56151	72,5	100,5	42,1
ремонт и монтаж машин и оборудования	149706	116,2	81,6	112,2
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	158392	119,9	90,2	118,7
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	107929	109,5	98,1	80,9
строительство	140905	110,5	78,1	105,6
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	95623	112,3	103,2	71,7
транспортировка и хранение	161915	109,3	88,6	121,3
деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта	134143	109,9	95,9	100,5
деятельность водного транспорта	284857	110,0	54,4	в 2,1 р.
деятельность воздушного и космического транспорта	148095	90,9	59,4	111,0
складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	177415	107,6	91,3	133,0
деятельность почтовой связи и курьерская деятельность	80562	112,8	112,6	60,4
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	87214	123,0	102,1	65,4
деятельность в области информации и связи	116322	112,4	71,0	87,2
деятельность финансовая и страховая	204636	155,1	77,6	153,4
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	82537	113,6	86,0	61,9
деятельность профессиональная, научная и техническая	130326	105,5	55,1	97,7
научные исследования и разработки	108570	119,6	40,8	81,4

Социальная сфера

	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (без выплат социального характера)			Окончание
	январь 2026			Отношение к среднеобластному уровню среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в январе 2026, %
	руб.	в % к		
		январю 2025	декабрю 2025	
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	85075	108,4	77,9	63,8
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	127111	116,0	56,1	95,3
образование	92050	112,5	73,0	69,0
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	112598	110,9	66,9	84,4
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	96051	107,2	66,9	72,0
деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	88050	98,7	56,7	66,0
деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	101481	119,8	85,1	76,1
предоставление прочих видов услуг	97092	113,0	89,6	72,8

¹⁾ Низкий уровень оплаты труда за счёт лиц, отбывающих наказание в виде лишения свободы в исправительных учреждениях Федеральной службы исполнения наказаний.

²⁾ Низкий уровень оплаты труда за счёт субъектов малого предпринимательства.

6.1.2. Просроченная задолженность по заработной плате¹⁾

Суммарная задолженность по заработной плате:

(на конец месяца)

	Количество организаций, имевших просроченную задолженность по заработной плате		Просроченная задолженность по заработной плате		в том числе задолженность из-за				Численность работников, перед которыми имелась просроченная задолженность по заработной плате, человек
					несвоевременного получения денежных средств из бюджетов всех уровней		отсутствия собственных средств		
	ед.	в % к предыдущему месяцу	млн. руб.	в % к предыдущему месяцу	млн. руб.	в % к предыдущему месяцу	млн. руб.	в % к предыдущему месяцу	
2025									
январь	-	x	-	x	-	-	-	x	-
февраль	-	-	-	-	-	-	-	-	-
март	1	x	43,6	x	-	-	43,6	x	47
апрель	-	x	-	x	-	-	-	x	-
май	1	x	7,4	x	-	-	7,4	x	40

¹⁾ По организациям (кроме субъектов малого предпринимательства), осуществлявшим все виды экономической деятельности.

Социальная сфера

	Количество организаций, имевших просроченную задолженность по заработной плате		Просроченная задолженность по заработной плате		в том числе задолженность из-за				Численность работников, перед которыми имелась просроченная задолженность по заработной плате, человек
					несвоевременного получения денежных средств из бюджетов всех уровней		отсутствия собственных средств		
	ед.	в % к предыдущему месяцу	млн. руб.	в % к предыдущему месяцу	млн. руб.	в % к предыдущему месяцу	млн. руб.	в % к предыдущему месяцу	
июнь	1	100,0	6,2	84,6	-	-	6,2	84,6	81
июль	2	в 2,0 р.	9,2	147,3	-	-	9,2	147,3	67
август	3	150,0	18,8	в 2,0 р.	-	-	18,8	в 2,0 р.	135
сентябрь	2	66,7	23,5	125,3	-	-	23,5	125,3	93
октябрь	2	100,0	29,6	125,8	-	-	29,6	125,8	94
ноябрь	4	в 2,0 р.	38,9	131,5	-	-	38,9	131,5	116
декабрь	3	75,0	17,6	45,1	-	-	17,6	45,1	33
2026									
январь	3	100,0	20,1	114,2	-	-	20,1	114,2	29
февраль	3	100,0	22,0	109,6	-	-	22,0	109,6	29

Данные о просроченной задолженности по заработной плате по видам экономической деятельности:

	Количество организаций, имевших задолженность		Просроченная задолженность по заработной плате		
	февраль 2026, ед.	в % к январю 2026	февраль 2026, млн. руб.	в % к	
				январю 2026	месячному фонду заработной платы организаций, имевших задолженность
Всего	3	100,0	22,0	109,6	в 8,2 р.
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	-	-	-	-	-
добыча полезных ископаемых	-	-	-	-	-
обрабатывающие производства	2	100,0	6,5	127,0	в 3,9 р.
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	-	-	-	-	-
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1	100,0	15,5	103,7	в 15,4 р.
строительство	-	-	-	-	-
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	-	-	-	-	-
транспортировка и хранение	-	-	-	-	-
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	-	-	-	-	-
деятельность в области информации и связи	-	-	-	-	-
деятельность финансовая и страховая	-	-	-	-	-
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	-	-	-	-	-

Социальная сфера

Продолжение

	Количество организаций, имевших задолженность		Просроченная задолженность по заработной плате		
	февраль 2026, ед.	в % к январю 2026	февраль 2026, млн. руб.	в % к	
				январю 2026	месячному фонду заработной платы организаций, имевших задолженность
деятельность профессиональная, научная и техническая	-	-	-	-	-
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	-	-	-	-	-
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	-	-	-	-	-
образование	-	-	-	-	-
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	-	-	-	-	-
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	-	-	-	-	-
предоставление прочих видов услуг	-	-	-	-	-
Из строки «Всего» – по организациям, на которых введено конкурсное производство	1	100,0	15,5	103,7	в 15,4 р.

6.2. Занятость и безработица

	Рабочая сила ¹⁾		в том числе				Уровень безработицы, %	
	тыс. человек	в % к соответствующему периоду предыдущего года	занятые		безработные		общей ¹⁾	зарегистрированной ²⁾
			тыс. человек	в % к соответствующему периоду предыдущего года	тыс. человек	в % к соответствующему периоду предыдущего года		
2025								
I квартал	351,5	102,7	343,5	103,1	7,9	88,6	2,3	0,5
II квартал	342,3	97,7	333,9	98,1	8,4	85,4	2,5	0,5
III квартал	351,2	97,0	342,0	97,0	9,2	98,8	2,6	0,5
IV квартал	347,0	101,0	338,7	101,1	8,3	97,7	2,4	0,6
год	348,0	99,6	339,5	99,8	8,5	92,4	2,4	0,5
2026								
ноябрь 2025-январь 2026	352,1	101,4	343,5	101,3	8,6	103,8	2,5	...

¹⁾ По данным выборочного обследования рабочей силы, в среднем за месяц.

²⁾ В этой и следующих таблицах – при расчёте использованы данные Министерства труда и социального развития Мурманской области.

Социальная сфера

Уровень зарегистрированной безработицы на конец января 2026 года составил 0,6%.

Динамика численности незанятых граждан, обратившихся в органы службы занятости населения за предоставлением государственной услуги по содействию в поиске подходящей работы:

(человек)					
	Обратилось в целях поиска подходящей работы	Снято с регистрацион- ного учёта в связи с трудо- устройством	Численность незанятых граж- дан, состоявших на регистрацион- ном учёте, на конец периода	из них официально признаны безработными	в том числе получают пособие по безработице
2025					
январь	2236	1424	1197
февраль	2487	1648	1433
январь-март	3066	895	2605	1756	1476
апрель	2603	1819	1449
май	2535	1733	1409
январь-июнь	5732	2154	2420	1613	1284
июль	2592	1671	1330
август	2599	1676	1329
январь-сентябрь	9319	3630	2833	1808	1473
октябрь	2935	1973	1681
ноябрь	2851	2018	1712
год	12860	5552	2808	2043	1712
2026					
январь	3054	2004	1609
февраль	3119	2066	1639

Динамика потребности в работниках, заявленной работодателями в органы службы занятости населения:

(на конец месяца)						
	Потребность в работниках, заявленная работодателями в органы службы занятости населения			Нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию		
	человек	в % к		человек	в % к	
		соответствующему месяцу прошлого года	предыдущему месяцу		соответствующему месяцу прошлого года	предыдущему месяцу
2025						
январь	8961	51,5	81,5	0,2	100,0	100,0
февраль	8318	46,3	92,8	0,3	150,0	150,0
март	8224	44,4	98,9	0,3	150,0	100,0
апрель	8037	41,9	97,7	0,3	150,0	100,0
май	9598	43,8	119,4	0,3	в 3,0 р.	100,0
июнь	8661	38,5	90,2	0,3	в 3,0 р.	100,0
июль	12265	55,6	141,6	0,2	в 2,0 р.	66,7
август	11475	55,2	93,6	0,2	в 2,0 р.	100,0
сентябрь	10370	55,0	90,4	0,3	в 3,0 р.	150,0
октябрь	11515	79,4	111,0	0,3	150,0	100,0
ноябрь	11615	92,8	100,9	0,2	100,0	66,7
декабрь	11261	102,4	97,0	0,2	100,0	100,0
2026						
январь	15387	171,7	136,6	0,2	100,0	100,0
февраль	14608	175,6	94,9	0,2	66,7	100,0

Научная деятельность

6.2.1 Замещённые рабочие места в организациях¹⁾

	январь 2026		
	тыс. человек	в % к	
		январю 2025	декабрю 2025
Всего			
работники списочного состава (без внешних совместителей)	206,6	97,6	99,9
внешние совместители	2,2	95,3	100,1
работники, выполнявшие работы по договорам гражданско-правового характера	3,9	109,0	87,2

¹⁾ По организациям (кроме субъектов малого предпринимательства), со средней численностью свыше 15 человек

7. Научная деятельность

Основные показатели деятельности организаций, выполнявших научные исследования и разработки:

	2025	в % к 2024
Число организаций, ед.	33	103,1
Среднесписочная численность работников, выполнявших научные исследования и разработки ¹⁾ , человек	1728	96,9
Затраты на научные исследования и разработки, млн. руб.	4605,0	120,2
внутренние	4595,2	120,3
текущие	4241,7	114,5

¹⁾ Без совместителей и работавших по договорам гражданско-правового характера.

Руководитель Территориального органа
Федеральной службы государственной статистики
по Мурманской области

Т.Е. Лапин

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Оборот организаций

Оборот организаций – стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, а также выручка от продажи приобретённых на стороне товаров (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей). Данные приводятся по организациям, включая субъекты малого предпринимательства, и отражают их коммерческую деятельность.

Объём отгруженных товаров собственного производства представляет собой стоимость товаров, которые произведены юридическим лицом и фактически отгружены в отчётном периоде или отпущены им в порядке продажи, а также прямого обмена на сторону (другим юридическим и физическим лицам), независимо от того, поступили деньги на счёт продавца или нет.

Группировки оборота по видам экономической деятельности представляют совокупность видов деятельности, установленных организациям в качестве основных.

Промышленное производство

Индекс производства – относительный показатель, характеризующий совокупные изменения производства всех видов товаров, работ и услуг за сравниваемые периоды.

Формирование индекса производства осуществляется согласно официальной статистической методологии, утверждённой приказом Росстата от 16.01.2020 № 7.

Индекс промышленного производства – агрегированный индекс производства по видам экономической деятельности, входящим в разделы «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений».

Исчисляется в соответствии с Официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства (приказ Росстата от 16.01.2020 № 7) на основе данных о динамике производства важнейших товаров-представителей в физическом измерении, оценённых в ценах базисного 2023 года. В качестве весов используется структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности 2023 базисного года.

Информация сформирована на основе оперативных данных респондентов о производстве товаров и объёме отгруженной продукции (работ, услуг) в соответствии с регламентом разработки и публикации данных по производству и отгрузке продукции и динамике промышленного производства (приказ Росстата от 18.08.2020 № 470).

В данные о производстве продукции в натурально-вещественном исчислении включается продукция, выработанная хозяйствующим субъектом (независимо от вида основной деятельности) как из собственного сырья и материалов, так и из неоплачиваемых сырья и материалов заказчика (давальческого), предназначенная для отпуска другим юридическим и физическим лицам, своему капитальному строительству и своим подразделениям, зачисленная в состав основных средств или оборотных активов (например, спецодежда, спецоснастка), выданная своим работникам в счёт оплаты труда, а также израсходованная на собственные производственные нужды. Давальческое сырьё – это сырьё, принадлежащее заказчику и переданное на переработку другим организациям для производства из него продукции в соответствии с заключёнными договорами. Данные приводятся по полному кругу производителей с учётом деятельности физических лиц, занимавшихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Строительство

Объём работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» – это строительные работы, выполненные организациями собственными силами на основании договоров и (или) контрактов, заключаемых с заказчиками, а также работы, выполненные хозяйственным способом. В стоимость этих работ включаются работы по строительству новых объектов, капитальному и текущему ремонту, реконструкции жилых и нежилых зданий и инженерных сооружений.

Данные приводятся с учётом объёмов, выполненных субъектами малого предпринимательства, и объёма работ, не наблюдаемых прямыми статистическими методами в строительстве.

Индексы физического объёма работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», рассчитаны в сопоставимых ценах. В качестве сопоставимых цен приняты средние годовые цены предыдущего года.

К зданиям относится строительная система, состоящая из несущих и ограждающих или совмещённых (несущих и ограждающих) конструкций, образующих надземный замкнутый объём, предназначенный для проживания или пребывания людей в зависимости от функционального назначения и для выполнения различного вида производственных процессов.

Общий строительный объём зданий определяется как сумма строительного объёма выше отметки плюс минус 0,00 (надземная часть) и ниже этой отметки (подземная часть). Строительный объём надземной и подземной частей здания определяется в пределах ограничивающих поверхностей, проветриваемых подполий под зданиями, проектируемыми для строительства на вечномёрзлых грунтах.

Общая площадь здания определяется как сумма площадей всех этажей здания (включая технические, мансардные, цокольные и подвальные), измеренных в пределах внутренних поверхностей наружных стен, а также площадей балконов и лоджий. Площади помещений определяются по их размерам, измеряемым между отделанными поверхностями стен и перегородок в уровне пола.

Общий строительный объём и площадь жилых зданий определяется в соответствии со СНиП 31-01-2003.

Здания **нежилого назначения** распределены исходя из целей их использования.

Ввод в действие (эксплуатацию) отдельных мощностей и объектов – показатели мощности (производительности, вместимости, пропускной способности, площади, протяженности и т.д.), созданной в результате осуществления инвестиций в основной капитал.

Число построенных квартир – количество квартир в законченных строительством жилых домах квартирного, гостиничного типа и общежитиях, квартир в нежилых зданиях, а также в построенных населением индивидуальных жилых домах. Индивидуальные жилые дома, построенные населением и предназначенные для проживания одной семьи, отражаются как одна квартира.

Общая площадь жилых помещений во введенных в эксплуатацию жилых и нежилых зданиях, жилых домах определяется как сумма площадей всех частей жилых помещений, включая площадь помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в жилом помещении, площадей лоджий, балконов, веранд, террас, подсчитываемых с соответствующими понижающими коэффициентами, а также жилых и подсобных помещений в построенных населением индивидуальных жилых домах. К помещениям вспомогательного использования относятся кухни, передние, холлы, 231 внутриквартирные коридоры, ванные или душевые, туалеты, кладовые или хозяйственные встроенные шкафы. В домах-интернатах для престарелых и инвалидов, ветеранов, специальных домах для одиноких престарелых, детских домах к подсобным помещениям относятся столовые, буфеты, клубы, читальни, спортивные залы, приёмные пункты бытового обслуживания и медицинского обслуживания.

Данные по вводу в эксплуатацию жилья (в установленном порядке) приводятся с учётом жилых домов, построенных населением на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства. До августа 2019 года такие дома не учитывались. Изменения связаны с тем, что в полном объёме начали действовать нормы Федерального закона от 29.07.2017 № 217-ФЗ «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Сельское хозяйство

Информация о сельскохозяйственной деятельности в хозяйствах всех категорий публикуется ежеквартально.

Объём производства продукции сельского хозяйства всеми сельхозпроизводителями (сельхозорганизации, крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, хозяйства населения) формируется как объём производства готовой продукции растениеводства и животноводства и изменение стоимости незавершённого производства продукции. При этом объём производства скота и птицы определяется на уровне объёма выращивания скота. Выращивание продуктивного скота и птицы складывается из веса, полученного за отчётный период, приплода, веса прироста молодняка и привеса скота и птицы (взрослых и молодняка) в результате их откорма и нагула за минусом падежа молодняка скота и скота на откорме. Объём продукции выращивания исчисляется в живом весе и рассчитывается по основным видам продуктивного скота (крупный рогатый скот, свиньи, овцы и козы), а также по всем видам птицы.

Индекс производства продукции сельского хозяйства – относительный показатель, характеризующий изменение объёма производства сельскохозяйственной продукции в сравниваемых периодах. Различают индивидуальные и сводные индексы производства. Индивидуальные индексы отражают изменение производства одного продукта и исчисляются как отношение объёмов производства данного

вида продукции в натуральном выражении в сравниваемых периодах. Сводный индекс производства характеризует совокупные изменения производства всех видов продукции в результате изменения только физического объёма производимой продукции.

Индекс производства продукции сельского хозяйства – агрегированный индекс производства продукции растениеводства и животноводства. Для исчисления индекса производства продукции сельского хозяйства к соответствующему периоду предыдущего года используется показатель её объёма в сопоставимых ценах предыдущего года.

Данные о поголовье сельскохозяйственных животных и производстве основных сельскохозяйственных продуктов по всем сельхозпроизводителям определяются: по сельскохозяйственным организациям – на основании сведений форм федерального статистического наблюдения (по субъектам малого предпринимательства – с применением выборочного метода наблюдения); по хозяйствам населения, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям – по материалам выборочных обследований).

Поголовье скота и птицы включает поголовье всех возрастных групп соответствующего вида сельскохозяйственных животных.

Производство скота и птицы на убой (в живом весе) включает проданные сельхозпроизводителями скот и птицу для забоя на мясо, а также забитые в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, у индивидуальных предпринимателей, в хозяйствах населения.

Производство молока – фактически надоенное коровье и козье молоко, независимо от того, было ли оно реализовано или потреблено в хозяйстве на выпойку молодняка. Молоко, высосанное молодняком при подсосном его содержании, в продукцию не включается и не учитывается при определении средних удоев.

При расчёте **среднего годового надоя молока на одну корову** производство молока, полученное от коров молочного стада, делится на их среднее поголовье.

Производство яиц включает их сбор за год от всех видов сельскохозяйственной птицы, в том числе яйца, использованные на воспроизводство птицы (инкубация и др.).

Транспорт

Информация о перевозках пассажиров автомобильным транспортом публикуется ежеквартально.

Объём перевозок грузов – количество грузов в тоннах, перевезённых транспортом организаций.

Грузооборот транспорта – объём работы транспорта по перевозкам грузов. Единицей измерения является тонно-километр, т.е. перемещение 1 тонны груза на 1 километр. Исчисляется суммированием произведений массы перевезённых грузов каждой перевозки в тоннах на расстояние перевозки в километрах.

По автомобильному грузовому транспорту приведены данные по юридическим лицам (их обособленным подразделениям) (кроме субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций, организаций, у которых в течение двух предыдущих лет средняя численность работников не превышает 15 человек, включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера, и в течение двух предыдущих лет годовой оборот организации не превышает 800 млн. рублей); по юридическим лицам (их обособленным подразделениям) (кроме субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций), являющимся владельцами лицензии на добычу полезных ископаемых, а также по юридическим лицам (их обособленным подразделениям) (кроме субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций), зарегистрированным или прошедшим реорганизацию в текущем или предыдущем году, независимо от средней численности работников и объёма оборота организации. В сводные итоги также включаются данные по некоммерческим организациям при осуществлении ими приносящей доход деятельности.

Перевезено пассажиров – число пассажиров, перевезённых за определённый период времени (включая пассажиров, пользующихся правом бесплатного и льготного проезда). Единицей наблюдения в статистике перевозок пассажиров является пассажиро-поездка. Учёт пассажиров на автомобильном транспорте осуществляется по моменту приобретения билета.

Пассажирооборот транспорта – объём работы транспорта по перевозкам пассажиров, включая оценку перевозок пассажиров, пользующихся правом бесплатного проезда. Единицей измерения является пассажиро-километр, т.е. перемещение одного пассажира на 1 километр. Исчисляется суммированием произведений количества пассажиров каждой перевозки на расстояние перевозки в километрах.

По автомобильному пассажирскому транспорту приведены данные о работе автобусов общего пользования по маршрутам регулярных перевозок без учёта перевезённых пассажиров заказными и туристско-экскурсионными автобусами.

Перевозки грузов, пассажиров, грузооборот и пассажирооборот транспорта включают данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности.

Розничная торговля и общественное питание

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчёт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объёме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения, или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий) и розничных рынков и ярмарок, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности в розничной торговле содержит качественные показатели оценки руководителями (владельцами) торговых организаций различных аспектов их экономической деятельности в текущем периоде, тенденции её развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимают участие организации торговли (включая малые предприятия), различные по формам собственности, численности работников и среднему однодневному обороту.

Результаты обследований обобщаются в виде простых и композитных индикаторов деловой активности организаций. В качестве простых индикаторов результатов обследований используются балансы оценок показателей (в процентных пунктах), определяемые как разность долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» показателя по сравнению с предыдущим периодом.

Оборот общественного питания – выручка от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий, полуфабрикатов) и покупных товаров без кулинарной обработки (мучных, кондитерских и хлебобулочных изделий, фруктов, алкогольных и безалкогольных напитков и так далее) населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки, проданных (отпущенных): работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; по абонеентам, талонам и тому подобным в объёме фактической стоимости питания; организациями общественного питания организациям социальной сферы (например, школам, больницам, санаториям, домам престарелых) в объёме фактической стоимости питания; на дом по заказам населения (в том числе доставка интернет-заказов); на вынос из заведения общественного питания; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным предприятиям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приёмов, банкетов и тому подобных. Стоимость питания в учебных учреждениях, в том числе предоставляемого для отдельных категорий учащихся на льготной основе за счёт средств бюджета, включается в оборот общественного питания данного учебного заведения в полном объёме.

Оборот общественного питания включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, главным образом, на месте через собственные заведения общественного питания.

Оборот общественного питания формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартального выборочного обследования малых предприятий (за исключением микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот общественного питания приводится в фактических продажных ценах, включающих наценку общественного питания, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли (общественного питания) организаций досчитывается на объёмы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Динамику оборота розничной торговли (общественного питания) характеризует **индекс физического объёма**, который определяется путём сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Под торговой сетью понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации (п. 8 ст. 2 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»).

Рынок платных услуг населению

Объём платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объёма услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, нотариусами и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Этот показатель формируется в соответствии с методологией формирования официальной статистической информации об объёме платных услуг населению, утверждённой приказом Росстата от 20.12.2023 № 668.

Информационными источниками формирования показателя «Объём платных услуг населению» являются: данные форм федеральных статистических наблюдений Росстата; агрегированные данные выборочных обследований бюджетов домашних хозяйств; административные данные.

Данные об объёме платных услуг населению в распределении по видам приведены в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности.

В объём транспортных услуг, оказанных населению, услуги железнодорожного и авиационного транспорта включаются с месячным опозданием.

Динамика объёма платных услуг населению определяется путём сопоставления величины объёма в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности в сфере услуг содержит качественные показатели оценки руководителями организаций различных аспектов их экономической деятельности в текущем периоде и тенденции развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимают участие организации (за исключением микропредприятий), осуществляющие деятельность в сфере услуг, различные по формам собственности и численности работников.

Результаты обследований обобщаются в виде простых и композитных индикаторов деловой активности организаций. В качестве простых индикаторов результатов обследований используются балансы оценок показателей (в процентах), определяемые как разность долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» показателей по сравнению с предыдущим периодом, или как разность долей респондентов, оценивших «улучшение» и «ухудшение» ситуации по сравнению с предыдущим периодом.

Оптовая торговля

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретённых ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогич-

ные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Оборот оптовой торговли включает данные по организациям с основным видом экономической деятельности «оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» и по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями (предприятиями), не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных по выборочным обследованиям данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов, оборот оптовой торговли досчитывается на объёмы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Динамика оборота оптовой торговли определяется путём сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Динамика оборота оптовой торговли формируется с учётом индекса-дефлятора, при расчёте которого используется годовая структура оборота оптовой торговли, индексы потребительских цен на отдельные виды товаров, индексы цен производителей промышленных товаров, индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров, индекс цен приобретения отдельных видов зерна, а также индексы средних фактических экспортных цен на отдельные топливно-энергетические товары (Методические указания по расчету индекса-дефлятора оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли, утверждённые приказом Росстата от 19.11.2019 № 668).

Объёмы оборота оптовой торговли, его динамика и годовая структура ежегодно уточняются за все периоды предыдущего года (в апреле текущего года) по данным годовых форм федерального статистического наблюдения. При уточнении динамики оборота оптовой торговли используется индекс-дефлятор, откорректированный с учётом обновлённой годовой структуры оборота оптовой торговли.

Ежеквартальное выборочное обследование деловой активности в оптовой торговле содержит качественные показатели оценки руководителями (владельцами) торговых организаций различных аспектов их экономической деятельности в текущем периоде, тенденции её развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимают участие организации торговли (включая малые предприятия), различные по формам собственности, численности работников и среднему однодневному обороту.

Результаты обследований обобщаются в виде простых и композитных индикаторов деловой активности организаций. В качестве простых индикаторов результатов обследований используются балансы оценок показателей (в процентных пунктах), определяемые как разность долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» показателя по сравнению с предыдущим периодом.

Инвестиции

Информация об инвестициях в основной капитал и о финансовых вложениях организаций публикуется ежеквартально.

Инвестиции в основной капитал – совокупность затрат на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, бухгалтерский учёт которых осуществляется в порядке, установленном для учёта вложений во внеоборотные активы, инвестиции в объекты интеллектуальной собственности; культивируемые биологические ресурсы. Данные по полному кругу хозяйствующих субъектов определены в соответствии с официальной статистической методологией определения инвестиций в основной капитал на региональном уровне, утверждённой приказом Росстата от 18.09.2014 г. № 569. Данные об инвестициях в основной капитал по организациям (без субъектов малого предпринимательства) приведены без объёма инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

Данные по инвестициям в основной капитал приводятся в фактически действовавших ценах соответствующего отчётного периода без налога на добавленную стоимость (НДС) за исключением тех случаев, когда в соответствии с законодательством Российской Федерации (Налоговый кодекс РФ, ч. 2, ст. 170) НДС учитывается в стоимости основных средств и материальных активов.

Распределение инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности осуществляется в соответствии с классификатором ОКВЭД2, исходя из той сферы деятельности, в рамках которой будут функционировать создаваемые или приобретаемые основные фонды.

Финансовые вложения – совокупность осуществлённых денежными средствами и (или) другим имуществом инвестиций в финансовые активы, призванные приносить доход организации в течение определённого времени (государственные и муниципальные ценные бумаги; ценные бумаги других организаций, в том числе долговые, в которых дата и стоимость погашения определена (облигации, векселя); вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций (в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ); предоставленные другим организациям займы; депозитные вклады в кредитных организациях; дебиторская задолженность, приобретённая на основании уступки права требования; вклады организации-товарища по договору простого товарищества и пр.).

Долгосрочные финансовые вложения – инвестиции в финансовые активы и предоставленные организацией займы на срок более одного года.

Краткосрочные финансовые вложения – инвестиции в финансовые активы и предоставленные организацией займы на срок не более одного года.

Акция – эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права её владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, участие в управлении акционерным обществом, получение части имущества, остающегося после его ликвидации.

Пай – именная ценная бумага, закрепляющая долю участника фонда (пайщика) в общем имуществе фонда; не имеет привычных видов дохода (процентов или дивидендов), присущих остальным ценным бумагам.

Долговая ценная бумага – обращающийся финансовый инструмент (актив), который служит свидетельством долга, т. е. обязательства, по которому эмитент гарантирует инвестору возврат суммы основного долга (номинальной стоимости ценной бумаги) и дохода в виде платы за пользование ссудой (облигации, депозитарные расписки на облигации, обращающиеся векселя, депозитные и сберегательные сертификаты, ипотечные ценные бумаги, банковские книжки на предъявителя, закладные, жилищные сертификаты и др.).

Депозитный сертификат – ценная бумага, удостоверяющая сумму внесённого в банк вклада юридического лица и права вкладчика (держателя сертификата) на получение по истечении установленного срока суммы депозита (вклада) и указанных в сертификате процентов в банке, выдавшем сертификат, или в любом филиале этого банка.

Займ – передача денежных средств, других материальных или нематериальных активов одним лицом другому. Обязательным условием передачи активов в заём является их возвращение в полном объёме, как правило, с вознаграждением (проценты) за предоставление займа.

Банковский вклад – передача денег в кредитную организацию на принципах и условиях, закреплённых в договоре банковского вклада.

Прочие финансовые вложения – дебиторская задолженность, приобретённая на основании уступки права требования (цессия), а также другие денежные активы.

Нефинансовые корпорации – институциональные единицы, основной функцией которых является производство товаров, работ и нефинансовых услуг с целью продажи их на рынке и получения прибыли. Затраты на производство возмещаются в основном из выручки от реализации.

Финансовые корпорации – институциональные единицы, которые, в основном заняты оказанием финансовых услуг, включая услуги финансового посредничества или вспомогательную финансовую деятельность.

Государственный сектор – совокупность институциональных единиц сектора государственного управления и следующих юридических лиц:

- корпоративные юридические лица, владельцем более 50 процентов акций (долей) которых являются публично-правовые образования или государственные (муниципальные) бюджетные, автономные учреждения (за исключением корпоративных юридических лиц, являющихся институциональными единицами сектора государственного управления);

- унитарные юридические лица, полномочия собственника которых осуществляют юридические лица, включаемые в сектор государственного управления (за исключением унитарных юридических лиц, являющихся институциональными единицами сектора государственного управления).

Некоммерческий сектор – совокупность физических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных и религиозных организаций, фондов, преследующих социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

Финансовые вложения представлены по видам экономической деятельности, установленным организациями в качестве основных, и приведены по юридическим лицам (без субъектов малого предпри-

нимательства, кредитных организаций, государственных (муниципальных) учреждений, некредитных финансовых организаций).

Накопленные финансовые вложения – объём финансовых инвестиций, произведённых юридическим лицом с начала вложения, с учётом их погашения (изъятия) и выбытия в отчётном периоде. Накопление на конец отчётного периода определяется как накопление на начало отчётного года плюс поступление за отчётный период минус погашение (изъятие) за отчётный период, с учётом результатов переоценки и прочих изменений.

Цены и тарифы

Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ) характеризует изменение во времени общего уровня цен и тарифов на товары и услуги, приобретаемые населением. Измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

ИПЦ рассчитывается на базе данных регистрации цен на 538 видов товаров (услуг) представителей и осуществляется 25-31 числа каждого месяца в организациях торговли и сферы услуг в городах Мурманск, Апатиты, Североморск.

Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) исключает изменения цен на отдельные товары и услуги, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания определяется на основе единых весов (количество продуктов питания по видам) и фактических средних потребительских цен на них, отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на основные продукты питания. В состав набора включены 33 наименования продуктов.

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения исчисляется на основе единых, установленных в целом по России, условных объёмов потребления товаров и услуг, а также средних цен на них. В состав набора включены 83 наименования товаров и услуг, в том числе 30 видов продовольственных товаров, 41 вид непродовольственных товаров и 12 видов услуг.

Индекс цен производителей промышленных товаров (услуг) рассчитывается на основании регистрации цен на товары (услуги)-представители в базовых организациях видов экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений».

Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведённые и отгруженные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутреннем рынке Российской Федерации (без косвенных товарных налогов – налога на добавленную стоимость, акциза и т.п.). Рассчитанные по товарам-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объёме отгрузки в стоимостном выражении базисного периода.

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых различным потребителям.

Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учётом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость. В качестве весов используются стоимостные данные об объёме реализованной продукции за базисный период.

Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей на строительную продукцию, приобретения машин и оборудования и на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, взвешенных по доле этих элементов в общем объёме инвестиций в основной капитал.

Индекс цен производителей на строительную продукцию формируется на основе индексов цен на строительные-монтажные работы и на прочие затраты, включённые в сводный сметный расчёт стоимости строительства, взвешенных по доле этих элементов в общем объёме инвестиций в жилища, здания и сооружения.

Индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения рассчитывается с учётом изменения цен производителей этого оборудования, а также транспортных расходов, став-

ки налога на добавленную стоимость и других расходов.

Индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения определяется как суммарный индекс цен на основные составляющие этих работ (проектно-изыскательские работы, работы по эксплуатационному и глубокому разведочному бурению и другие затраты).

Индекс тарифов на грузовые перевозки характеризует изменение действовавших тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта и по видам сообщений без учёта изменения структуры перевезённых грузов.

По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители за перевозку одной тонны массового груза определённым видом транспорта на фиксированное расстояние. Регистрация тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций. В качестве весов используются данные о доходах от перевозки грузов соответствующими видами транспорта за базисный период.

Финансы

Финансовая деятельность организаций представлена по юридическим лицам (без субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, государственных (муниципальных) учреждений, некредитных финансовых организаций, организаций, у которых в течение двух предыдущих лет средняя численность работников не превышает 15 человек, включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера, и в течение двух предыдущих лет годовой оборот организации не превышает 800 млн. рублей), включая федеральные государственные унитарные предприятия и акционерные общества, акции которых находятся в федеральной собственности, у которых в течение двух предыдущих лет средняя численность работников не превышает 15 человек, и в течение двух предыдущих лет годовой оборот организации не превышает 800 млн. рублей, организации, являющиеся владельцами лицензии на добычу полезных ископаемых, а также зарегистрированные или прошедшие реорганизацию в текущем или предыдущем году, независимо от средней численности работников и объёма оборота организации. В сводные итоги также включаются данные по некоммерческим организациям при осуществлении ими производства товаров и услуг для реализации другим юридическим и физическим лицам.

Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций – сумма прибыли или убытка от продаж, процентов к получению, доходов от участия в других организациях, прочих доходов, уменьшенных на величину прочих расходов.

Рентабельность проданных товаров (продукции, работ, услуг) – отношение прибыли (убытка) от продаж к затратам на производство. В том случае, если получен убыток от продаж, имеет место убыточность (-).

Рентабельность активов – отношение сальдированного финансового результата к стоимости активов организаций. В том случае, если получен отрицательный сальдированный финансовый результат, имеет место убыточность (-).

Кредиторская задолженность – денежные средства, временно привлечённые организацией и подлежащие возврату соответствующим юридическим или физическим лицам.

Просроченная кредиторская задолженность – денежные средства, которые не были в установленные сроки возвращены организацией кредиторам.

Задолженность по кредитам и займам – сумма долгов организации, причитающихся к возврату кредитным организациям и другим заимодавцам.

Просроченная задолженность по кредитам и займам – задолженность организации по полученным кредитам и займам с истёкшим согласно условиям договора сроком погашения.

Дебиторская задолженность – сумма долгов, причитающихся организации от юридических или физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений с ними.

Просроченная дебиторская задолженность – задолженность перед организацией за отгруженный товар (продукцию, работы, услуги), не оплаченный в установленные договором сроки.

Задолженность поставщикам и подрядчикам за товары, работы и услуги – задолженность организации за приобретённые материальные ценности, принятые работы, потреблённые услуги, включая предоставление электроэнергии, газа, пара, воды и т. п., по доставке или переработке материальных ценностей, расчётные документы на которые подлежат оплате.

Задолженность покупателей и заказчиков за товары, работы и услуги – задолженность за реализованный покупателям товар (продукцию, работы, услуги), которую организация ожидает получить в течение определённого периода времени; возникает в случае, если товар продан, а денежные средства не получены.

Коэффициент текущей ликвидности (нормативное ограничение $\geq 200\%$) – отношение фактической стоимости оборотных средств, находящихся в наличии у организаций, к их наиболее срочным обязательствам в виде краткосрочных кредитов и займов, кредиторской задолженности.

Коэффициент автономии (нормативное ограничение $\geq 50\%$) – отношение собственных средств к общей величине источников средств организаций; характеризует степень независимости от кредиторов.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (нормативное ограничение $\geq 10\%$) – отношение собственных оборотных средств к фактической стоимости всех оборотных средств, находящихся в наличии у организаций.

В разделе группировки по видам экономической деятельности представляют совокупность видов деятельности, установленных организациям в качестве основных.

Уровень жизни населения

Информация о денежных доходах и расходах населения публикуется ежеквартально и уточняется в соответствии с Федеральным планом статистических работ.

Денежные доходы населения рассчитаны в соответствии с Методологическими положениями по расчёту показателей денежных доходов и расходов населения, утверждёнными приказом Росстата от 02.07.2014 № 465 (с изменениями от 20.11.2018 № 680) и включают оплату труда наёмных работников; доходы от предпринимательской деятельности и другой производственной деятельности; социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии и другие выплаты); доходы от собственности (дивиденды, проценты, начисленные по денежным средствам на банковских счетах физических лиц в кредитных организациях; выплата доходов по государственным и другим ценным бумагам; инвестиционный доход); прочие денежные поступления.

Потребительские расходы включают расходы физических лиц на покупку товаров и оплату услуг, а также платежи за товары (работы, услуги), зарубежным поставщикам за безналичный и наличный расчёт.

Среднедушевые денежные доходы (в месяц) исчисляются делением годового объёма денежных доходов на 12 и на среднегодовую численность населения.

Реальные денежные доходы – относительный показатель, исчисленный путём деления индекса номинального (т.е. фактически сложившегося в отчётном периоде) размера денежных доходов населения на индекс потребительских цен и тарифов на товары и платные услуги населению за соответствующий период.

Реальные располагаемые денежные доходы населения – относительный показатель, характеризующий динамику располагаемых денежных доходов (денежные доходы за вычетом обязательных платежей и взносов) населения по сравнению с изменением цен на товары и услуги и исчисленный путём деления индекса номинального размера (т.е. фактически сложившегося в отчётном периоде) располагаемых денежных доходов населения на индекс потребительских цен за соответствующий временной период.

Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в периоде.

В фонд заработной платы включаются начисленные суммы в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время, доплаты и надбавки, премии и единовременные поощрения, компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда, а также оплата питания и проживания, имеющая систематический характер.

Темпы роста (снижения) среднемесячной номинальной заработной платы рассчитываются по сопоставимой совокупности организаций отчётного и предыдущих периодов.

Реальная заработная плата характеризует покупательную способность заработной платы в отчётном периоде в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом. Для этого рассчитывается индекс реальной заработной платы путём деления индекса номинальной заработной платы на индекс потребительских цен за один и тот же временной период.

Просроченной задолженностью по заработной плате считаются фактически начисленные работникам суммы заработной платы, но не выплаченные в срок, установленный коллективным договором или договором на расчётно-кассовое обслуживание, заключённым с банком. Число дней задержки считается, начиная со следующего дня после истечения этого срока.

Занятость и безработица

Численность рабочей силы – лица в возрасте 15 лет и старше, которые в рассматриваемый период (обследуемую неделю) считаются занятыми или безработными.

Занятые – лица в возрасте 15 лет и старше, которые в обследуемую неделю выполняли любую деятельность (хотя бы один час в неделю), связанную с производством товаров или оказанием услуг за оплату или прибыль. В численность занятых включаются также лица, временно отсутствовавшие на рабочем месте в течение короткого промежутка времени и сохранившие связь с рабочим местом во время отсутствия.

К **безработным** (в соответствии со стандартами Международной Организации Труда – МОТ) относятся лица в возрасте 15 лет и старше, которые в рассматриваемый период удовлетворяли одновременно следующим критериям: а) не имели работы (доходного занятия); б) занимались поиском работы в течение последних четырёх недель, используя при этом любые способы поиска работы; в) были готовы приступить к работе в течение обследуемой недели. Обучающиеся в образовательных организациях, пенсионеры и инвалиды учитывались в качестве безработных, если они не имели работы, занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

Информация о численности рабочей силы, занятых и общей численности безработных (применительно к стандартам МОТ) подготавливается по материалам выборочных обследований рабочей силы с ежемесячной периодичностью (по состоянию на вторую неделю). Обследование проводится на основе выборочного метода наблюдения с последующим распространением итогов на всю численность населения обследуемого возраста. При взвешивании и распространении выборочной совокупности обследованных лиц используются демографические данные о численности населения в возрасте 15 лет и старше на начало предыдущего года.

Безработные, зарегистрированные в органах службы занятости населения, – трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка (трудового дохода), проживающие на территории Российской Федерации, зарегистрированные в органах службы занятости населения по месту жительства в целях поиска подходящей работы, ищущие работу и готовые приступить к ней. Информация о численности безработных, получивших официальный статус в органах службы занятости населения, предоставлена Министерством труда и социального развития Мурманской области.

Уровень безработицы – отношение численности безработных к численности рабочей силы (занятых и безработных), рассчитанное в процентах.

Уровень зарегистрированной безработицы – отношение численности безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения, к численности рабочей силы в возрасте 15-72 лет, в процентах.

Число замещённых рабочих мест в организациях определяется как суммарное количество среднесписочной численности работников, средней численности внешних совместителей и средней численности работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера. Число замещённых рабочих мест определяется без учёта внутреннего совместительства.

В **численность принятых работников** включаются лица, зачисленные в отчётном периоде в организацию приказом (распоряжением) о приёме на работу, переведённые на работу из другой организации.

В **численность работников, принятых на дополнительно введённые (созданные) рабочие места**, включаются работники, принятые в отчётном периоде на вновь образованные рабочие места в результате расширения, реорганизации производства, увеличения сменности работы и т.п.

В **численность выбывших работников** включаются все работники, оставившие работу в организации независимо от оснований (расторжение трудового договора по инициативе работника, инициативе работодателя, истечение срока трудового договора, по соглашению сторон, призыв или поступление на военную службу и др.), уход или перевод которых оформлен приказом (распоряжением).

Численность требуемых работников на вакантные рабочие места – количество работников, которых предполагается принять на вакантные рабочие места.

В **численность работников, работавших неполное рабочее время по инициативе работодателя**, включаются работники списочного состава, работавшие в отчётном периоде неполное рабочее время по инициативе работодателя в соответствии со статьёй 74 Трудового кодекса Российской Федерации.

В **численность работников, работавших неполное рабочее время по соглашению между работником и работодателем**, включаются работники (в целых единицах), работавшие в режиме неполного рабочего дня (недели), установленного как при приёме на работу, так и переведённые с согласия работника на неполное рабочее время.

В **численность работников, находившихся в простое по вине работодателя и по причинам, не зависящим от работодателя и работника**, включаются работники, находившиеся в простое полный рабочий день по причинам: не обеспечение работников оборудованием, инструментами, технической

документацией, объемом работ, необходимыми для исполнения трудовых обязанностей, невыполнение договорных обязательств перед партнёрами, приведшее к срыву графика поставки сырья или вывоза готовой продукции со склада, обстоятельства непредвиденного характера, например, аварии или перебои в подаче воды, тепла, электроэнергии, стихийные бедствия и т.п.

В численность работников, которым были предоставлены отпуска без сохранения заработной платы по заявлению работника, включаются работники, которым были предоставлены по их письменному заявлению отпуска без сохранения заработной платы по семейным обстоятельствам или другим уважительным причинам, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, а также неоплаченные отпуска по инициативе работодателя.

Нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию рассчитывается как отношение численности лиц, не занятых трудовой деятельностью, состоящих на учёте в органах службы занятости населения, к числу вакансий, сообщённым работодателями в эти органы.

Заявленная работодателями потребность в работниках – число вакансий (требуемых работников), сообщённых работодателями в органы службы занятости населения.

Институциональные преобразования

Информация о характеристике организаций публикуется ежеквартально.

Приводятся данные об организациях и индивидуальных предпринимателях Мурманской области (учтённых в Статистическом регистре Росстата), полученные на основе сведений о государственной регистрации, предоставляемых регистрирующими (налоговыми) органами из Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, а также с использованием сведений о государственной регистрации юридических лиц, поступивших в органы государственной статистики до вступления в действие Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», не перерегистрированных и не ликвидированных в установленном порядке. Кроме того, включены данные по обособленным подразделениям юридических лиц, предоставившим в органы государственной статистики организационно-распорядительные документы.

Распределение организаций по видам экономической деятельности осуществляется по виду деятельности, заявленному хозяйствующим субъектом при государственной регистрации в качестве основного.

Данные о демографии организаций рассчитываются и публикуются на федеральном уровне.

**Социально-экономическое положение
Мурманской области
в январе – феврале 2026 года**

Ответственный за выпуск:

**Е.Л. Клепилина
тел. 688-526**

При использовании информации ссылка на данный источник обязательна.
Перепечатке и размножению не подлежит.

Подписано в печать 03.04.2026
Формат бумаги 60x84_{1/8} усл. п. л.
Тираж 1 экз. Заказ № 22