Об изменении потребительских цен

на товары и услуги1) в Мурманской области

в феврале 2022 года

Изменение потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Мурманской области характеризовалось следующими данными:

(в процентах)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Все товары  и услуги | в том числе | | | |
| товары | в том числе | | услуги |
| продовольственные | непродовольственные |
| Февраль 2022 к |  |  |  |  |  |
| январю 2022 | 101,46 | 101,55 | 101,69 | 101,45 | 101,23 |
| декабрю 2021 | 102,39 | 102,95 | 103,56 | 102,49 | 101,00 |

В феврале 2022 года по сравнению с предыдущим месяцем по группам продовольственных товаров наибольший прирост цен наблюдался на отдельные виды овощей (на 9,6%), фруктов и цитрусовых (на 3,7%). Значительно подорожали свежие огурцы (на 19,1), белокочанная капуста (на 16,1), бананы и груши (на 12,9), морковь (на 11,7), виноград (на 9,5), свежие помидоры (на 7,0), апельсины (на 5,1%). Вместе с тем снизились цены на яблоки (на 3,2%), лимоны (на 2,9), картофель (на 2,1), чеснок (на 0,5) и столовую свёклу (на 0,4%).

Повысились цены на фруктово-ягодные консервы (на 4,0%), мороженое (на 3,8), сыр (на 2,6), макаронные и крупяные изделия (на 2,1%). Из мясопродуктов наиболее подорожали мясные консервы (на 1,9%), бескостная говядина (на 1,1), колбасные изделия (на 0,8%).

|  |
| --- |
|  |

*1) Расчёт индексов потребительских цен осуществлён согласно Официальной статистической методологии наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчёта индексов потребительских цен, утверждённой приказом Росстата от 15.12.2021 № 915. Для расчёта индексов цен на отдельные виды товаров и услуг используются доли численности населения городов, в которых осуществляется наблюдение за ценами*   
*(с учётом их увеличения на численность населения городов, не включённых в наблюдение), для расчёта групповых и сводного индексов потребительских цен – структура потребительских расходов населения по субъекту Российской Федерации.*

Возросли цены на чай, кофе, какао (на 1,8%), соус, соль, специи и концентраты, рыбопродукты (на 1,6), кондитерские изделия (на 1,5), молоко и молочную продукцию (на 1,4), масло и жиры (на 1,3), муку (на 1,2%). Снизились цены на яйца (на 1,3%), охлаждённые и мороженые куры (на 1,0), куриные окорочка (на 0,4%).

По группам непродовольственных товаров наиболее подорожали средства связи (на 15,2%), телерадиотовары (на 12,7), свежесрезанные цветы (на 11,3), персональные компьютеры (на 6,9), электротовары и другие бытовые приборы (на 4,5%). На 1,1% – 1,8% составил прирост цен на инструменты и оборудование, строительные материалы, чулочно-носочные изделия, спички, медикаменты (без жизненно важных), полотенца, фотоаппараты, печатные издания, ковры и ковровые изделия, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода.

Снижение цен наблюдалось на газовое моторное топливо (на 6,7%) и автомобильный бензин (на 0,2%). Из медицинских товаров подешевели безртутные медицинские термометры (на 3,3%), санитарно-гигиенические маски (на 2,5), бинты (на 1,2%).

Среди услуг в большей степени возросла стоимость услуг в сфере зарубежного туризма (на 12,3%), правового характера (на 9,4), гостиниц и прочих мест проживания (на 4,7), банков (на 4,5%). Из услуг пассажирского транспорта подорожали проезд в маршрутном такси и такси (соответственно на 7,1% и 2,6%), железнодорожным транспортом (на 6,2), при этом снизилась стоимость полёта на воздушном транспорте (на 0,3%).

Из жилищных услуг возросла стоимость аренды двухкомнатных и однокомнатных квартир (соответственно на 6,0% и 1,2%), содержания и ремонта жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах, а также для граждан-собственников жилья (на 1,1%). Среди услуг связи наблюдалось увеличение абонентской платы за телевизионную антенну (на 2,4%) и снижение абонентской платы за пакет услуг сотовой связи (на 1,3%).

Из бытовых услуг увеличилась стоимость постановки набоек (на 4,9%), ремонта холодильников (на 4,0), химчистки мужского костюма (на 3,9), модельной стрижки в женском зале (на 1,7%). Кроме того, прирост цен отмечен на услуги организаций культуры (на 1,7%), ветеринарные услуги (на 1,0), посещение детского ясли-сада (на 0,7), посреднические и прочие услуги (на 0,6%).

*Срочная информация по актуальным вопросам*

|  |  |
| --- | --- |
| *Copyright © Территориальный орган Федеральной службы* | |
| *государственной статистики по Мурманской области* | |