

**Об изменении потребительских цен
на товары и услуги в Мурманской области
в апреле 2022 года**

Изменение потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Мурманской области характеризовалось следующими данными:

(в процентах)

	Все товары и услуги	в том числе			
		товары	в том числе		услуги
			продовольственные	непродовольственные	
Апрель 2022 к					
марту 2022	102,14	102,15	102,97	101,55	102,12
декабрю 2021	113,01	114,31	112,12	116,01	109,78

В апреле 2022 года по сравнению с предыдущим месяцем из продуктов питания наиболее подорожали маргарин (на 15,9%), сахар-песок (на 12,0), чай, кофе, какао (на 8,1), безалкогольные напитки (на 6,4), варенье, джем, повидло, мёд (на 7,1), соль, соус, специи, концентраты (на 6,6), кондитерские изделия (на 5,6), овощные консервы (на 5,3%).

Повысились цены на муку (на 4,0%), макаронные и крупяные изделия (на 3,9), молоко и молочную продукцию (на 3,7), рыбу и морепродукты пищевые (на 3,3), сыр (на 3,0), хлеб и хлебобулочные изделия (на 2,4), колбасные изделия и продукты из мяса и птицы (на 2,3), мясо и птицу (на 1,8), алкогольные напитки (на 1,4%). Фруктово-ягодные и рыбные консервы подешевели (соответственно на 2,6% и 1,7%).

Из плодоовощной продукции подорожали картофель (на 23,5%), лук репчатый (на 21,5), свёкла столовая (на 16,8), морковь (на 7,6), яблоки (на 5,4), груши (на 4,1), чеснок (на 3,6%). При этом снизились цены на свежие помидоры (на 18,9%), огурцы (на 10,7), апельсины (на 10,4), бананы (на 4,0), капусту (на 2,3%).

Цены в общественном питании возросли (на 11,0%).

Среди непродовольственных товаров наиболее подорожали нитки (на 17,9%), шерстяные ткани (на 16,6), канцелярские товары и школьно-письменные принадлежности (на 9,5), моющие и чистящие средства (на 7,8), строительные материалы (на 7,6), резиновая обувь (на 7,2), домашняя обувь (на 6,6), парфюмерно-косметические товары (на 6,6), бумажно-беловые товары (на 6,5), меха и меховые изделия (на 6,0), хлопчатобумажные ткани (на 5,3), мебель (на 4,7), игрушки (на 4,1), ковры и ковровые изделия (на 3,8), полотенца (на 3,6), галантерея (на 3,3), постельное белье (на 3,0%).

Снизилась цена на телерадиотовары (на 14,1%), электротовары и другие бытовые приборы (на 7,6), персональные компьютеры (на 5,5), средства связи (на 1,3), моторное топливо (на 0,2%).

Среди услуг возросла стоимость санаторно-оздоровительных услуг (на 16,6%), страхования (на 6,8), медицинских (на 3,1), правового характера (на 2,7), ветеринарных (на 1,0), жилищных услуг (на 0,8%). Подорожали билеты в кинотеатры (на 1,5%).

Из услуг связи увеличилась абонентская плата за радиотрансляционную точку (на 20,0%) и доступ к сети Интернет (на 1,5%). Из услуг пассажирского транспорта подорожала стоимость полёта на воздушном транспорте (на 46,0%), при этом подешевел проезд железнодорожным транспортом (на 7,4%).

Из бытовых услуг увеличилась стоимость услуг фотоателье (на 14,4%), бань и душевых (на 13,4), ремонта жилищ (на 5,0), мойки легкового автомобиля (на 1,7%).

Снизилась стоимость услуг гостиниц и прочих мест проживания (на 5,3%), а также в сфере зарубежного туризма (на 3,5%).

*Срочная информация по актуальным вопросам
Copyright © Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Мурманской области*