

**Об изменении потребительских цен
на товары и услуги в Мурманской области в мае 2022 года**

Изменение потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Мурманской области характеризовалось следующими данными:

(в процентах)

	Все товары и услуги	в том числе		
		товары		услуги
		продовольственные	непродовольственные	
Май 2022 к				
апрелю 2022	100,3	100,8	100,5	99,2
декабрю 2021	113,3	113,0	116,6	108,9

В мае 2022 года по сравнению с предыдущим месяцем из продовольственных товаров наиболее подешевели куриные яйца (на 7,2%), сахар-песок (на 3,7%). Возросли цены на соль, соус, специи, концентраты (на 2,7%), хлеб и булочные изделия, молоко и молочную продукцию (на 2,4), безалкогольные напитки (на 2,3), рыбопродукты (на 2,1), масло и жиры (на 1,9), кондитерские изделия (на 1,6), чай, кофе, какао (на 1,5), сыр, мороженое (на 1,4), муку (на 1,2%).

Из плодовоовощной продукции значительно подешевели капуста белокочанная (на 20,0%), огурцы свежие (на 8,8), свёкла (на 8,7), чеснок (на 4,7), бананы (на 4,5), апельсины (на 3,9), свежие помидоры (на 2,8), зелень (на 2,4), яблоки (на 2,3). При этом подорожали лимоны (на 15,1%), виноград (на 12,2), картофель (на 8,0), морковь (на 6,1%).

Из круп и бобовых выросли цены на овсяную и перловую крупу (на 7,9%), горох и фасоль (на 1,6), манную и гречневую крупы (соответственно на 0,8% и 0,6%). Вместе с тем снизились цены на пшено (на 2,9%), шлифованный рис (на 2,6%).

Среди прочих продовольственных товаров подорожали говядина, кроме бескостного мяса (на 7,8%), хлопья из злаков, сухие завтраки (на 6,9), сырки творожные, глазированные шоколадом (на 6,6), кексы, рулеты (на 6,2), охлажденная и живая рыба (на 5,8), оливковое и подсолнечное масло (соответственно на 5,7 и 3,6), печень говяжья (на 3,4%).

Из алкогольных напитков подешевели водка (на 1,4%), коньяк, пиво (на 0,8%). Отечественные игристые и крепленые виноградные вина подорожали (соответственно на 6,2% и 5,5%).

По группам непродовольственных товаров наибольший прирост цен отмечен на спички (на 6,4%), велосипеды (на 4,8), нитки (на 4,7), товары для физической культуры, спорта и туризма (на 4,6), полотенца, часы (на 4,3), резиновую обувь (на 3,5), фарфоро-фаянсовую посуду (на 3,3), моющие и чистящие средства (на 2,6), печатные издания (на 2,4), бумажно-беловые товары (на 2,3), чулочно-носочные изделия (на 2,1%). Снизились цены на телерадиотовары (на 4,6%), фотоаппараты (на 3,8), персональные компьютеры (на 2,0), средства связи (на 0,8%).

Среди электротоваров и других бытовых приборов более всего возросли цены на холодильники (на 7,0%). Одновременно снизились цены на автоматические стиральные машины (на 5,9%), электрические батарейки типа АА (на 4,9), потолочные светильники (на 3,2%).

Среди услуг снизилась стоимость полёта на воздушном транспорте (на 8,9%), а стоимость проезда железнодорожным транспортом, напротив, увеличилась (на 6,3%).

Возросли цены на аренду индивидуального банковского сейфа (на 33,1%), ксерокопирование документов (на 11,1%), медицинские услуги (на 2,6%).

Отмечено снижение стоимости платы за пользование потребительским кредитом (на 7,8%), проживания в гостинице (на 4,5%), в сфере зарубежного туризма (на 3,9%).

Из бытовых услуг увеличилась стоимость установки натяжного потолка (на 7,4%), печати цветных фотографий (на 5,2), изготовления фотографий для документов (на 4,2), постановки наборок (на 4,0), ремонта цветных телевизоров (на 3,7) и холодильников (на 3,5), шиномонтажа колес и мойки легкого автомобиля (соответственно на 3,2 и 2,9), парикмахерских услуг (на 2,3%).

*Срочная информация по актуальным вопросам
Copyright © Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Мурманской области*