

**Об изменении потребительских цен  
на товары и услуги в Мурманской области  
в августе 2022 года**

Изменение потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Мурманской области характеризовалось следующими данными:

(в процентах)

	Все товары и услуги	в том числе		
		товары		услуги
		продовольственные	непродовольственные	
Август 2022 к				
июлю 2022	99,79	99,26	100,21	99,74
декабрю 2021	112,73	111,17	117,55	107,68

В августе 2022 года по сравнению с предыдущим месяцем среди продовольственных товаров отмечено сезонное снижение цен на отдельные виды плодоовощной продукции: столовую свёклу (на 29,7%), картофель (на 26,9), свежие огурцы (на 19,7), морковь (на 18,0), свежую белокочанную капусту (на 13,5), виноград, апельсины (на 12,0), бананы (на 11,6), чеснок (на 8,4), лимоны (на 6,5), груши (на 5,8), яблоки (на 5,5%).

Кроме того, снизились цены на сливочное мороженое (на 5,5%), гречневую крупу, овсяные хлопья Геркулес (на 3,6), бескостную свинину (на 3,2), фруктовые соки (на 3,1), маргарин (на 2,8), охлаждённую рыбу (на 2,7), творожные сырки (на 2,0%).

Возросли цены на пиво (на 4,9%), стужённое молоко (на 4,0), пельмени, манты, ravioli, шлифованный рис (на 3,9), пищевую поваренную соль (на 3,8), шоколад (на 3,6), сухие молочные смеси для детского питания (на 3,4), чёрный перец-горошек (на 3,2), подсолнечное масло (на 3,0), рыбные консервы в томатном соусе (на 2,9), сычужные сыры (на 2,8), какао (на 2,5), овощные консервы для детского питания (на 2,4%).

По группам непродовольственных товаров наибольший прирост цен отмечен на перевязочные материалы (на 4,4%), бельё для детей ясельного возраста, меха и меховые изделия (на 3,0), товары садоводства (на 2,7), товары для животных (на 2,6), одежду для детей школьного возраста (на 2,2), товары для физической культуры, спорта и туризма (на 2,1), мужскую одежду (на 2,0), спички (на 1,8), фарфоро-фаянсовую посуду (на 1,7), детскую и женскую обувь (соответственно на 1,6 и 1,4), школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары (на 1,4%). Снизились цены на телерадиотовары (на 4,5%), средства связи (на 2,5), персональные компьютеры (на 1,1%).

Среди услуг снизилась стоимость услуг воздушного и железнодорожного транспорта (соответственно на 10,7% и 2,0%), беспроводной радиосвязи (на 2,1), а также установки пластиковых окон (на 1,5), плата за пользование потребительским кредитом (на 0,6%).

Возросла стоимость годового полиса добровольного страхования легкового автомобиля КАСКО (на 12,3%), аренды двух- и однокомнатной квартиры (соответственно на 4,9 и 4,1), удаления зуба под местным обезболиванием (на 4,1), постановки набок (на 2,6), экскурсионных туров по России (на 2,3), услуг гостиниц (на 1,1%).