

**Об изменении потребительских цен
на товары и услуги в Мурманской области
в декабре 2022 года**

Изменение потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Мурманской области характеризовалось следующими данными:

(в процентах)

	Все товары и услуги	в том числе		
		товары		услуги
		продовольственные	непродовольственные	
Декабрь 2022 к ноябрю 2022	100,92	100,88	100,22	102,00
декабрю 2021	115,27	114,18	118,26	112,30

В декабре 2022 года по сравнению с предыдущим месяцем по группам продовольственных товаров более всего подорожали овощи (на 11,4%), фрукты и цитрусовые (на 5,4), шоколадные конфеты (на 2,3), яйца (на 1,3), мясные консервы (на 0,9), маргарин, мороженое (на 0,8%).

Снизилась цена на сахар (на 3,5%), мясные субпродукты (на 2,0), соль, соус, специи, концентраты (на 1,4), рыбные консервы (на 1,3), муку (на 1,1), фруктово-ягодные консервы, чай, крупу и бобовые (на 0,8%).

По группам непродовольственных товаров наибольший прирост цен отмечен на перьевые материалы (на 2,0%), спички, меха и меховые изделия (на 1,4), кроссовую и спортивную обувь (на 1,3), медикаменты (на 1,2), парфюмерно-косметические товары (на 1,0), бумажно-беловые товары, постельное бельё (на 0,9), табачные изделия (на 0,8%).

Подешевели велосипеды (на 4,1%), телерадиотовары (на 3,5), средства связи (на 1,3), домашняя обувь (на 0,8%).

Среди услуг возросла стоимость услуг в сфере зарубежного туризма (на 12,5%).

Возросла стоимость коммунальных услуг (в среднем на 6,7%), в том числе: электроэнергия (на 9,0%), холодное водоснабжение и водоотведение (на 6,9), отопление (на 6,7), горячее водоснабжение (на 6,6), сжиженный газ (на 6,0), обращение с твёрдыми коммунальными отходами (на 2,0%).

На пассажирском транспорте подорожал проезд железнодорожным транспортом (на 5,0%), в такси (на 3,5), полёт воздушным транспортом (на 0,6%).

Из бытовых услуг увеличилась стоимость услуг фотоателье (на 1,8%).

*Срочная информация по актуальным вопросам
Copyright © Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Мурманской области*