

Об изменении потребительских цен на товары и услуги в Мурманской области

Изменение потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Мурманской области характеризовалось следующими данными:

	Все товары и услуги	(в процентах)		
		в том числе		
		товары		услуги
продовольственные	непродовольственные			
Февраль 2023 к				
январю 2023	100,63	101,14	99,93	101,05
декабрю 2022	100,84	102,15	100,15	100,37

В феврале 2023 года по сравнению с предыдущим месяцем по группам продовольственных товаров наибольшее увеличение цен зафиксировано на овощи (на 17,1%), рыбные консервы (на 2,0), яйца (на 1,5), мучные кондитерские изделия (на 1,4), кофе (на 1,2%). Снизилась цена на мороженое (на 2,0%), мясо и птицу (на 1,9), муку (на 1,0%).

По группам непродовольственных товаров более всего подорожали товары садоводства (на 7,6%), нитки (на 5,1), полотенца (на 3,1), постельное бельё (на 2,5), спички (на 2,4), меха и меховые изделия, чулочно-носочные изделия (на 1,8), табачные изделия (на 1,5), велосипеды и мотоциклы (на 1,1%). Подешевели пиломатериалы (на 5,2%), телерадиотовары, средства связи, товары для физической культуры, спорта и туризма (на 1,7), электротовары и другие бытовые приборы (на 1,5), часы (на 1,1%).

Среди групп услуг возросла стоимость услуг воздушного транспорта, городского пассажирского транспорта (соответственно на 9,3% и 5,7%), железнодорожного транспорта, напротив, снизилась (на 8,6%). Подорожали экскурсионные услуги (на 5,7%), ветеринарные (на 4,0), телевидения, гостиниц и прочих мест проживания (на 3,9), медицинские (на 3,0), бытовые (на 1,3%).

*Срочная информация по актуальным вопросам
Copyright © Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Мурманской области*