

Изменение потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Мурманской области характеризовалось следующими данными:

	Все товары и услуги	(в процентах)		
		в том числе		
		товары		услуги
продовольственные	непродовольственные			
Март 2023 к				
февралю 2023	100,18	99,48	100,19	100,94
декабрю 2022	101,02	101,62	100,34	101,31

В марте 2023 года по сравнению с предыдущим месяцем по группам продовольственных товаров отмечено снижение цен на овощи (на 8,3%), кофе (на 3,3), масло и жиры (на 1,6), крупу и бобовые (на 1,4), мясо птицы (на 1,2), фрукты и цитрусовые (на 1,1%). Возросли цены на мороженое (на 3,4%), фруктово-ягодные и мясные консервы (соответственно на 2,2 и 1,4), мороженую рыбу, кроме сельди (на 2,1), свинину (на 1,8), сахар (на 1,6), мясные полуфабрикаты, молоко и молочную продукцию (на 1,4), говядину (на 1,1%).

По группам непродовольственных товаров подорожали меха и меховые изделия (на 2,1%), бельевой трикотаж (на 1,9), фарфоро-фаянсовая посуда (на 1,7), нитки (на 1,6), велосипеды, перевязочные материалы (на 1,5), парфюмерно-косметические товары, табачные изделия (на 1,1%). Подешевели телерадиотовары (на 2,6%), товары садоводства (на 2,1), спички (на 1,9), бумажно-беловые товары (на 1,8%).

Среди групп услуг возросла стоимость экскурсионных услуг (на 12,4%), пассажирского транспорта (на 7,0), санаторно-оздоровительных (на 6,6), зарубежного туризма (на 4,2), почтовой связи (на 3,0), ремонта и пошива одежды (на 2,7%).

*Срочная информация по актуальным вопросам
Copyright © Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Мурманской области*