

Об изменении потребительских цен на товары и услуги в Мурманской области

Изменение потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Мурманской области характеризовалось следующими данными:

(в процентах)

	Все товары и услуги	в том числе		
		товары		услуги
		продовольственные	непродовольственные	
Ноябрь 2023 к октябрю 2023	101,54	101,76	101,03	101,98
декабрю 2022	106,39	104,62	105,09	110,13

В ноябре 2023 года по сравнению с предыдущим месяцем по группам продовольственных товаров зафиксировано увеличение цен на яйца (на 20,0%), овощи (на 16,2), свинину, мясо птицы (на 2,3), мороженое (на 2,2), мясные, овощные и рыбные консервы (соответственно на 1,9, 1,7 и 1,1), масло и жиры, кондитерские изделия (на 1,3), рыбу и пищевые морепродукты (на 1,2), сыры (на 1,1), крупу и бобовые (на 0,9%). Снизилась цена на варенье, джем, повидло, мёд (на 3,5%), сахар (на 3,0), фрукты и цитрусовые (на 1,5), чай (на 0,9%).

По группам непродовольственных товаров подорожали ювелирные изделия (на 6,5%), товары для физической культуры, спорта и туризма (на 6,3), товары садоводства (на 3,3), легковые автомобили (на 3,2), меха и меховые изделия (на 2,5), спички (на 2,4), школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары (на 2,3), моющие и чистящие средства (на 1,8), мебель (на 1,3), парфюмерно-косметические товары, игрушки (на 1,2), перевязочные материалы (на 1,1%). Подешевели средства связи (на 3,1%), фотоаппараты (на 2,3), персональные компьютеры (на 2,0), телерадиотовары (на 1,6%).

По группам услуг возросла стоимость санаторно-оздоровительных услуг (на 18,4%), пассажирского транспорта (на 8,6), почтовой связи (на 2,4), банков (на 5,6), правового характера (на 1,1), физической культуры и спорта (на 0,8%). Снизилась стоимость услуг в сфере зарубежного туризма (на 1,5%), экскурсионных услуг (на 0,8%).

*Срочная информация по актуальным вопросам
Copyright © Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Мурманской области*