



Срочная информация
22 января 2024

ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Изменение потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Мурманской области характеризовалось следующими данными:

(в процентах)

	Все товары и услуги	в том числе		
		товары		услуги
		продовольственные	непродовольственные	
Декабрь 2023 к ноябрю 2023	101,46	101,89	100,38	102,41
декабрю 2022	107,94	106,60	105,49	112,78

В декабре 2023 года по сравнению с предыдущим месяцем по группам продовольственных товаров наибольшее увеличение цен отмечено на овощи (в среднем на 12,3%), яйца (на 8,9), фрукты и цитрусовые (на 3,9), мороженое (на 2,7), варенье, джем, повидло, мёд (на 2,6), сельди (на 2,5), масло и жиры (на 2,4), мясные, овощные и рыбные консервы (соответственно на 2,1, 1,3 и 1,1), копчёные продукты из мяса и птицы (на 1,9), шоколадные конфеты (на 1,4), мясо птицы, рыбу и пищевые морепродукты, крупу и бобовые (на 1,3%). Снизилась цена на сахар (на 4,9%), безалкогольные напитки (на 1,8), макаронные изделия (на 1,5%).

По группам непродовольственных товаров подорожали ювелирные изделия (на 2,0%), строительные материалы, средства связи (на 1,9), нитки (на 1,2), бельевой трикотаж, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, чулочно-носочные изделия (на 1,1), табачные изделия, игрушки (на 1,0%). Подешевели резиновая обувь (на 0,6%), спички (на 0,5%).

По группам услуг возросла стоимость услуг воздушного и железнодорожного транспорта (соответственно на 24,6% и 2,2%), гостиниц (на 6,8), банков (на 6,2), почтовой связи (на 3,2), фотоателье (на 1,3), правового характера (на 0,7), профессионального обучения (на 0,6%). Снизилась стоимость услуг в сфере зарубежного туризма (на 2,1%), экскурсионных услуг (на 0,9%).