



Срочная информация  
14 февраля 2024

## ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Изменение потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Мурманской области характеризовалось следующими данными:

(в процентах)

	Все товары и услуги	в том числе		
		товары		услуги
		продовольственные	непродовольственные	
Январь 2024 к декабрю 2023	101,24	101,74	100,41	101,79

В январе 2024 года по сравнению с предыдущим месяцем по группам продовольственных товаров наибольшее увеличение цен отмечено на овощи (в среднем на 7,4%), яйца (на 6,3), фрукты и цитрусовые (на 5,1), говядину (на 2,6), рыбные консервы (на 2,4), кофе (на 2,3), масло и жиры (на 2,0), сыр (на 1,6), кондитерские мучные изделия (на 1,5), крупу и бобовые (на 1,4), колбасные изделия и продукты из мяса и птицы (на 1,1), мясные полуфабрикаты, питьевое молоко (на 1,0%). Снизилась цена на фруктово-ягодные и мясные консервы (соответственно на 2,1% и 1,3%), сельди (на 1,7), мороженое (на 1,6), сахар (на 1,1), мороженую рыбу, кроме сельди (на 1,0%),

По группам непродовольственных товаров подорожали стеклянная посуда (на 4,5%), домашняя обувь (на 2,0), ювелирные изделия (на 1,9), медицинские товары (на 1,4), парфюмерно-косметические товары (на 1,3), мужская одежда, телерадиотовары (на 1,1), бумажно-беловые товары (на 1,0%). Подешевели средства связи (на 2,0%), резиновая обувь (на 1,3%).

По группам услуг возросла стоимость услуг ветеринарных (на 8,1%), пассажирского транспорта (на 6,3), ремонта, пошива одежды и обуви (на 6,7), банков (на 4,2), жилищных (на 3,8), правового характера (на 3,0), химчистки и прачечных (на 2,9), гостиниц (на 2,7), медицинских (на 1,6), организаций культуры (на 1,2), фотоателье (на 1,1%). Снизилась стоимость услуг по подключению к сети Интернет (на 2,1%), в сфере зарубежного туризма (на 1,1%).