



Срочная информация  
15 марта 2024

## ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Изменение потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Мурманской области характеризовалось следующими данными:

(в процентах)

	Все товары и услуги	в том числе		
		товары		услуги
		продовольственные	непродовольственные	
Февраль 2024 к				
январю 2024	100,63	101,17	100,47	100,28
декабрю 2023	101,88	102,93	100,88	102,08

В феврале 2024 года по сравнению с предыдущим месяцем по группам продовольственных товаров наибольшее увеличение цен отмечено на овощи (в среднем на 6,0%), фрукты и цитрусовые (на 4,0), фруктово-ягодные консервы (на 2,7), макаронные и крупяные изделия (на 2,4), мясо птицы (на 1,9), чай (на 1,8), шоколад и сахаристые кондитерские изделия (на 1,7), сыр (на 1,2), муку (на 1,1), мороженое (на 1,0%). Снизились цены на мороженое рыбное филе (на 2,4%), питьевое молоко (на 1,4), сельди (на 1,3%).

По группам непродовольственных товаров подорожали велосипеды (на 5,0%), бумажно-беловые товары (на 1,3), товары для физической культуры, спорта и туризма (на 3,2), товары садоводства (на 2,4), товары для животных (на 2,0), медицинские товары (на 1,4), мебель (на 1,2), кроссовая и спортивная обувь для взрослых (на 1,1), средства связи (на 1,0%). Подешевели телерадиотовары (на 1,1%), электротовары и другие бытовые приборы (на 0,9%).

По группам услуг возросла стоимость услуг железнодорожного и городского автомобильного транспорта (соответственно на 10,1% и 1,8%), а воздушного транспорта, напротив, снизилась (на 4,3%). Увеличилась стоимость услуг проводного вещания (на 6,7%), городской телефонной связи (на 5,1), организаций культуры (на 3,6), гостиниц, экскурсионных услуг (на 3,3), физической культуры и спорта (на 2,4%).