



Срочная информация  
12 апреля 2024

## ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Изменение потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Мурманской области характеризовалось следующими данными:

(в процентах)

	Все товары и услуги	в том числе		
		товары		услуги
		продовольственные	непродовольственные	
Март 2024 к февралю 2024 декабрю 2023	100,38	100,42	101,06	99,46
	102,27	103,36	101,95	101,53

В марте 2024 года по сравнению с предыдущим месяцем по группам продовольственных товаров наибольшее увеличение цен отмечено на фруктово-ягодные консервы (на 4,7%), мясные субпродукты (на 4,6), безалкогольные напитки (на 3,3), мороженое (на 2,7), сахар (на 2,5), варенье, джем, повидло, мёд (на 2,4), сыр (на 2,0), мороженое рыбное филе, рыбные консервы (на 1,9), копчёные продукты из мяса и птицы (на 1,7), макаронные изделия (на 1,2), алкогольные напитки (на 1,1), фрукты и цитрусовые (на 1,0%). Снизилась цена на мясо птицы (на 1,5%), свинину, сельди (на 1,2), крупу и бобовые (на 1,1%).

По группам непродовольственных товаров подорожали перевязочные материалы (на 6,4%), товары садоводства (на 6,1), легковые автомобили (на 3,2), медикаменты (на 2,3), ювелирные изделия, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары (на 1,9), металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода (на 1,3), мебель (на 1,2), стеклянная посуда (на 1,1%). Подешевели фотоаппараты (на 3,7%), средства связи (на 2,0), персональные компьютеры (на 1,6), электротовары и другие бытовые приборы (на 1,4%).

По группам услуг снизилась стоимость услуг воздушного транспорта (на 14,2%), а железнодорожного и городского автомобильного транспорта, напротив, возросла (соответственно на 3,4% и 1,0%). Подешевели услуги гостиниц (на 3,9%), банков (на 2,4), ремонт и техобслуживание транспортных средств (на 1,2%). Увеличилась стоимость экскурсионных услуг (на 11,1%), ветеринарных (на 4,6), организаций культуры (на 3,5), в сфере зарубежного туризма (на 2,9), правового характера (на 2,6), фотоателье (на 1,9), аренды квартир (на 1,6), парикмахерских (на 1,4%).