



Срочная информация
15 ноября 2024

ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Изменение потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Мурманской области характеризовалось следующими данными:

(в процентах)

	Все товары и услуги	в том числе		
		товары		услуги
		продовольственные	непродовольственные	
октябрь 2024 к сентябрю 2024	101,20	100,87	100,45	102,49
декабрю 2023	105,42	105,56	103,82	107,37

В октябре 2024 года по сравнению с предыдущим месяцем по группам продовольственных товаров увеличились цены на масло и жиры (на 6,9%), рыбу и морепродукты (на 3,1), молоко и молочную продукцию (на 1,8), кондитерские изделия (на 1,1), хлеб и хлебобулочные изделия (на 0,9), овощи (на 0,8), яйца, макаронные и крупяные изделия, алкогольные напитки (на 0,7%). Снизились цены на фруктово-ягодные консервы, чай, кофе, какао, фрукты и цитрусовые (на 1,5%), муку (на 1,4%).

По группам непродовольственных товаров подорожали средства связи (на 1,8%), ювелирные изделия (на 1,7), чулочно-носочные изделия (на 1,6), инструменты и оборудование (на 1,4), трикотажные изделия (на 1,2), моющие и чистящие средства (на 1,1), мебель, школьно-письменные принадлежности, канцелярские товары, медицинские товары (на 0,9), моторное топливо (0,8%). Подешевели товары для физической культуры спорта и туризма (на 2,6%), бытовые холодильники и стиральные машины (на 0,9%).

По группам услуг увеличилась стоимость услуг банков (16,6%), воздушного и городского автомобильного транспорта (соответственно на 15,9 и 2,4), а железнодорожного транспорта, напротив, подешевела (на 1,0%). Подорожали услуги почтовой связи (на 9,9%), бань и душевых (на 6,6), медицинские услуги (на 1,4%). Снизились цены на услуги экскурсионные (на 8,4%), в сфере зарубежного туризма (на 5,1%).