



Срочная информация
26 января 2026

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Мурманской области характеризовались следующими данными:

(в процентах)

	Все товары и услуги	в том числе		
		товары		услуги
		продовольственные	непродовольственные	
Декабрь 2025 к				
Ноябрю 2025	100,75	100,34	100,73	101,22
Декабрю 2024	108,17	106,26	107,78	110,91

В декабре 2025 года по сравнению с предыдущим месяцем по группам продовольственных товаров наибольшее увеличение цен отмечено на овощи (на 4,0%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 1,7), крупу и бобовые (на 1,4), овощные консервы (на 1,4), безалкогольные напитки (на 1,3), питьевое молоко (на 0,8%). Снизились цены на сахар (на 4,1%), макаронные изделия (на 3,4), фруктово-ягодные консервы (на 3,3), мороженую рыбу (кроме сельди), копчёные продукты из мяса и птицы (на 1,0%).

По группам непродовольственных товаров более всего подорожали перевозочные материалы (на 4,8%), ювелирные изделия (на 4,2), фотоаппараты (на 3,6), персональные компьютеры (на 3,3), средства связи (на 2,1), медикаменты (на 2,0), телерадиотовары (на 1,4), верхний трикотаж (на 1,1), спички (на 1,0), легковые автомобили (на 0,9%). Подешевели пиломатериалы (на 3,5%), товары для животных (на 0,8%).

По группам услуг наиболее возросла стоимость услуг гостиниц (на 6,9%), по подключению к сети Интернет (на 6,6), страхования (на 6,5), бань и душевых (на 5,6), аренды квартир (на 5,4), дошкольного воспитания (на 5,0), пассажирского транспорта (на 4,9), санаторно-оздоровительных (на 3,4), парикмахерских (на 1,6%). Снизилась стоимость услуг в сфере зарубежного туризма (на 5,2%), беспроводной радиосвязи (на 1,1%).