



Срочная информация
17 февраля 2026

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Мурманской области характеризовались следующими данными:

(в процентах)

	Все товары и услуги	в том числе		
		товары		услуги
		продовольственные	непродовольственные	
Февраль 2026 к				
Январю 2026	100,66	100,90	100,67	100,39
Декабрю 2025	101,97	102,79	101,40	101,80

В феврале 2026 года по сравнению с предыдущим месяцем по группам продовольственных товаров наибольшее увеличение цен отмечено на яйца (на 13,0%), мясные консервы (на 5,8), овощи (на 3,0), варенье, джем, повидло, мёд (на 2,8), фрукты и citrusовые (на 2,7), кофе (на 2,2), говядину, копчёные продукты из мяса и птицы, сахар (на 1,6), хлеб и хлебобулочные изделия (на 1,5), мороженую рыбу (кроме сельди), алкогольные напитки (на 1,3), мороженое, муку (на 1,0%). Снизились цены на творог (на 2,1%), соль, соусы, специи, концентраты (на 1,3), сыр (на 1,2), чай (на 1,0%).

По группам непродовольственных товаров более всего подорожали товары садоводства (на 6,0%), ювелирные изделия (на 4,9), полотенца (на 3,3), стеклянная посуда (на 1,9), спички (на 1,7), мебель, средства связи (на 1,4), товары для животных (на 1,2), строительные материалы (на 1,1), медицинские товары (на 1,0%). Подешевели фотоаппараты (на 5,8%), персональные компьютеры (на 1,4), электротовары и другие бытовые приборы (на 1,1%).

По группам услуг наиболее возросла стоимость услуг городского пассажирского и железнодорожного транспорта (соответственно на 8,0% и 2,5%), санаторно-оздоровительных (на 6,1), в сфере зарубежного туризма (на 4,1), телевидения (на 3,5), физкультуры и спорта (на 1,9), беспроводной радиосвязи (на 1,8), медицинских (на 1,2%). Снизилась стоимость услуг гостиниц и прочих мест проживания (на 9,9%), аренды квартир (на 1,7%).