**Об изменении потребительских цен**

**на товары и услуги в Мурманской области**

**в феврале 2021 года**

Изменение потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Мурманской области характеризовалось следующими данными:

 (в процентах)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Все товары и услуги | в том числе |
| товары | услуги |
| продовольственные | непродовольственные |
| Февраль 2021 к |  |  |  |  |
| январю 2021 | 100,7 | 100,8 | 100,5 | 100,9 |
| декабрю 2020 | 101,4 | 101,8 | 100,8 | 101,8 |

В феврале 2021 года по сравнению с предыдущим месяцем по группам продовольственных товаров наибольшее увеличение цен зафиксировано на овощи (на 6,1%), маргарин (на 4,7), яйца (на 4,1), говядину (на 1,7), рыбные консервы (на 1,3), копчёные продукты из мяса и птицы (на 1,2), мясо птицы (на 1,1), свинину (на 0,9%). Снизились цены на муку (на 1,1%).

По группам непродовольственных товаров более всего подорожали велосипеды (на 7,8%), товары для садоводства (на 3,7), телерадиотовары (на 3,4), товары для животных (на 2,2), строительные материалы (на 2,1), ювелирные изделия (на 1,3), школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары (на 1,1), полотенца, табачные изделия (на 0,8), печатные издания, моторное топливо (на 0,7%).

Среди услуг значительно возросла стоимость автобусных экскурсий (на 25,6%), полёта в салоне экономического класса самолёта (на 22,8), проезда в поездах дальнего следования (на 7,3%). Кроме того, увеличилась стоимость проживания в гостинице (на 3,7%), посещения детского ясли-сада (на 2,5), установки пластиковых окон (на 2,5), изготовления фотографий для документов (на 1,8%).

Возросла абонентская плата за телевизионную антенну и за пакет услуг сотовой связи (соответственно на 1,8% и 1,2%).

Повысилась стоимость изготовления коронки (на 1,2%), изготовления съёмного протеза (на 1,2), а также клинического осмотра животного (на 0,7%).

*Срочная информация по актуальным вопросам*

*Copyright © Территориальный орган Федеральной службы*

*государственной статистики по Мурманской области*