**Об изменении потребительских цен**

**на товары и услуги в Мурманской области**

**в мае 2021 года**

Изменение потребительских цен и тарифов на товары и услуги в Мурманской области характеризовалось следующими данными:

 (в процентах)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Все товары и услуги | в том числе |
| товары | услуги |
| продовольственные | непродовольственные |
| Май 2021 к |  |  |  |  |
| апрелю 2021 | 100,79 | 100,68 | 100,55 | 101,19 |
| декабрю 2020 | 103,31 | 103,25 | 102,83 | 103,92 |

В мае 2021 года по сравнению с предыдущим месяцем по группам продовольственных товаров наибольшее увеличение цен отмечено на куриные яйца (на 2,6%), плодоовощную продукцию (на 2,4), овощные консервы (на 2,1), колбасные изделия (на 1,5), рыбопродукты (на 1,2), соус, соль, специи, концентраты (на 1,1%).

Из плодоовощной продукции значительно подорожали свежая белокочанная капуста (на 27,1%), столовая свёкла (на 23,0), морковь (на 14,2), лимоны (на 10,8), картофель (на 10,6), а также свежая зелень (на 5,7), огурцы (на 5,2), репчатый лук (на 4,6), чеснок (на 3,0), груши (на 2,3%). При этом подешевели апельсины (на 8,5%), яблоки (на 5,5), бананы (на 2,0%).

По группам непродовольственных товаров возросли цены на телерадиотовары (на 5,7%), велосипеды (на 2,7), строительные материалы (на 1,3), средства связи (на 1,0), перевязочные материалы, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, ювелирные изделия (на 0,9), табачные изделия, легковые автомобили (на 0,8%).

Среди услуг увеличилась стоимость услуг железнодорожного и воздушного транспорта (соответственно на 13,3% и 11,3%), ремонта жилищ (на 4,7), услуг банков (на 4,4), правового характера (на 2,1), фотоателье (на 1,4%). Отмечено снижение стоимости экскурсионных услуг (на 2,1%), услуг гостиниц (на 1,8%).

*Срочная информация по актуальным вопросам*

*Copyright © Территориальный орган Федеральной службы*

*государственной статистики по Мурманской области*