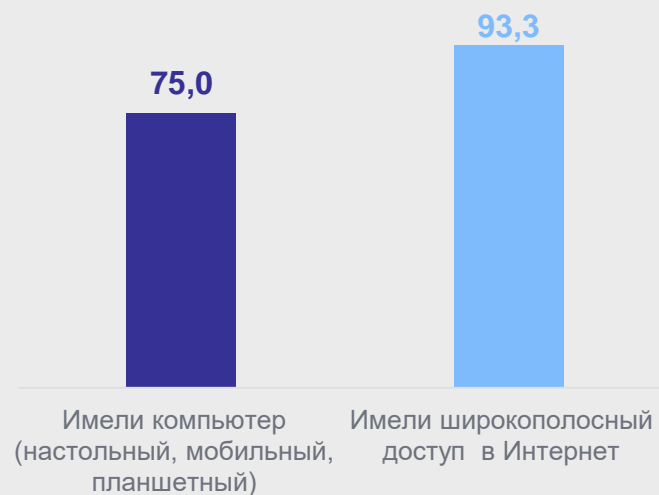
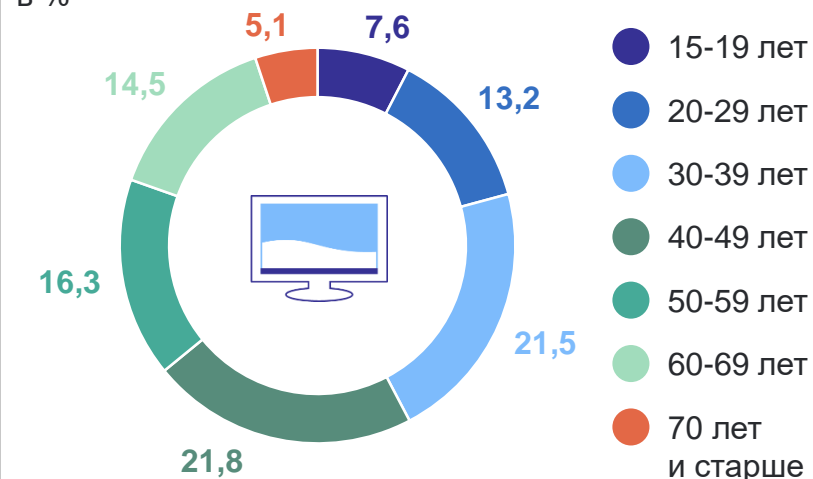


РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НАСЕЛЕНИЯ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ*

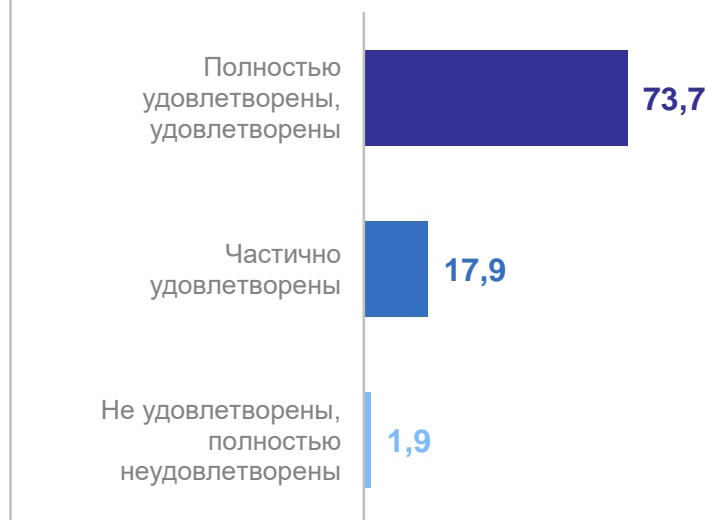
Домашние хозяйства, имеющие компьютеры и широкополосный доступ в Интернет
в %



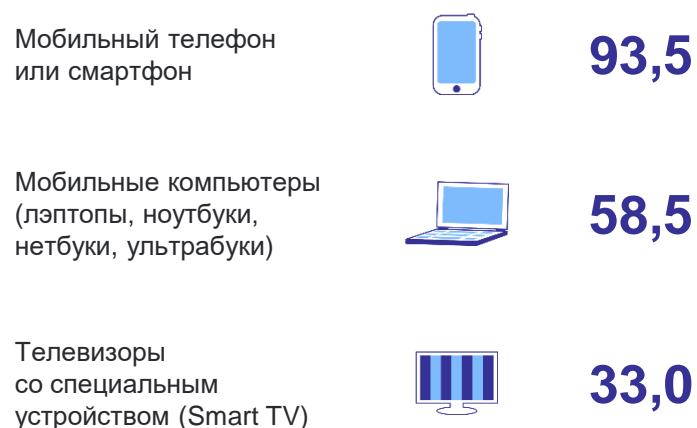
Распределение населения в возрасте 15 лет и старше, являющегося активными пользователями Интернета, по возрастным группам
в %



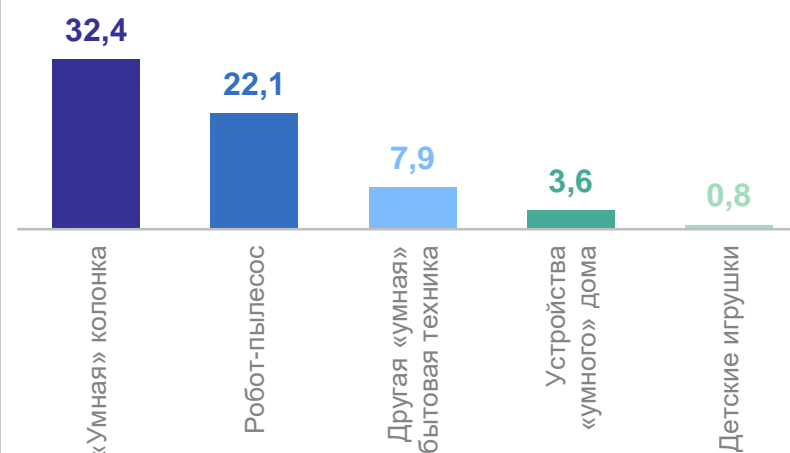
Уровень удовлетворенности домашних хозяйств качеством интернет-соединения
в %



Наиболее распространённые виды устройств, используемые домашними хозяйствами для выхода в Интернет
в %



Использование домашними хозяйствами «умных» устройств с возможностью подключения к Интернету
в %



Доля населения в возрасте 15 лет и старше, приобретавшего товары (услуги) через Интернет
в % от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше, пользовавшегося Интернетом в течение последних 12 месяцев



Доля населения в возрасте 15-72 лет, получавшего госуслуги через Интернет
в %



*По данным выборочного федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей за 2025 год.